

Características de la narrativa en los blogs periodísticos políticos brasileños y españoles



Juliana Colussi Ribeiro

*Doctora en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid (UCM)
Redactora en Wish Magazine e investigadora del Internet Media Lab/UCM
E-mail: julianacolussi@hotmail.com*

Jesús Flores Vivar

*Doctor en Ciencias de la Información y profesor titular del Departamento de Periodismo II de la Universidad Complutense de Madrid
E-mail: jmflores@ccinf.ucm.es*

Resumen: A partir de un análisis de contenido web de cinco blogs periodísticos sobre política, integrados en las webs de periódicos de referencia de Brasil y España, presentamos en este estudio las características de la narrativa empleada en los *posts*. Tras analizar 911 publicaciones a lo largo de 14 días, los resultados de la investigación apuntan a que la mayoría de los periodistas-blogueros prefieren utilizar la narrativa textual, como si estuvieran trabajando en la prensa escrita. Aún les falta explorar con más frecuencia la narrativa hipertextual y los recursos hipermedia para publicar contenidos periodísticos que aprovechan el lenguaje y las características inherentes de la Red.

Palabras claves: Blogs periodísticos, narrativa, ciberperiodismo.

Características da narrativa nos blogs jornalísticos políticos brasileiros e espanhóis

Resumo: A partir da realização de uma análise de conteúdo web de cinco blogs jornalísticos sobre política, que estão hospedados em webs de jornais de referência no Brasil e na Espanha, apresentamos, neste estudo, as características da narrativa utilizada nos *posts*. Depois de analisar 911 publicações no decorrer de 14 dias, os resultados da pesquisa apontam que a maioria dos jornalistas-blogueiros prefere usar a linguagem textual. Ainda lhes falta explorar a narrativa hipertextual e os recursos hipermedia com mais frequência, com o fim de publicar conteúdos jornalísticos que aproveitem a linguagem e as características inerentes à internet.

Palavras-chave: Blogs jornalísticos, narrativa, ciberjornalismo.

Characteristics of narrative in Brazilian and Spanish politicians journalistic blogs

Abstract: From conducting an analysis of web content five journalistic blogs about politics, they are hosted on websites of leading newspapers in Brazil and Spain, presented in this study, the characteristics of narrative used in posts. After analyzing 911 posts over the course of 14 days, the survey results indicate that most journalists-bloggers prefer to use a textual language. Have yet to explore the narrative hypertext and hypermedia resources more frequently, in order to publish news content to enjoy the language and the inherent characteristics of the internet.

Keywords: Journalistic blogs, narrative, cyberjournalism.

Introducción y metodología

El universo del ciberperiodismo se ha ido ampliando y diversificando a lo largo de la expansión de la web. Los primeros periódicos que se trasladaron a Internet fueron incorporando nuevos elementos hasta incluir los blogs e integrarse a las redes sociales y Twitter, donde publican en sus cuentas la actualización de las últimas noticias (Colussi Ribeiro; Martínez, 2013).

Estas nuevas herramientas, sin embargo, de alguna forma están alterando el quehacer periodístico, tanto a lo que se refiere a los aspectos de investigación de fuentes informativas como a lo referente al proceso de publicación y distribución del contenido.

No obstante, los estudios académicos apenas empiezan a señalar el uso de esas herramientas aplicadas al ciberperiodismo. En este sentido, el presente trabajo pretende contribuir puntuando las características de la narrativa en los blogs periodísticos políticos integrados en la web de periódicos de referencia de Brasil y España.

En las noticias de última hora o bien en los reportajes interpretativos, observamos un creciente aprovechamiento de los recursos multimedia



A partir de un análisis de contenido web (Herring, 2010) de ámbito cuantitativo y cualitativo, en este artículo, exploramos la caracterización de la narrativa en cinco blogs periodísticos (*journalistic blogs* o *j-blogs*) sobre política integrados en la web de periódicos de referencia de Brasil y España. Los resultados presentados aquí forman parte de una investigación más amplia sobre el estilo de redacción, la narrativa y los criterios profesionales en los *j-blogs* (Colussi Ribeiro, 2014).

En primer lugar, hacemos hincapié en los elementos que componen la narrativa periodística en la web, como son la hipertextualidad (Palácios, 1999; Díaz Noci, 2001), multimedialidad (Díaz Noci, 2001; Edo, 2002; Salaverría, 2005; Larrondo, 2008), interactividad (Rost, 2006), actualización continua (Álvarez Marcos, 2003) y memoria (Palácios, 2003). Esas características nos sirven de base para el análisis de la narrativa de los *j-blogs*. A continuación, desglosamos acerca de las funciones del periodista digital, que de alguna forma conlleva a cambios en la narrativa empleada por los periodistas-blogueros.

Para caracterizar la narrativa en los blogs periodísticos, en este estudio hemos realizado un análisis de contenido web (Herring, 2010) de cinco blogs políticos escritos por periodistas brasileños y españoles: *Blog do Noblat*¹, *Blog de Josias de Souza*², *Blog de José Roberto de Toledo*³, *¡Que paren las máquinas!*⁴ y *Escolar.net*⁵ que están (o estuvieron) integrados en la web de periódicos de referencia en Brasil y España. Para ello, se desarrolló una base de datos en la que se registró el tipo de lenguaje utilizado en los 911 *posts* – textual, hipertextual, audio, audiovisual, visual e hipermedia, además del número y el destino de los enlaces en caso de que los hubieran insertado.

El presente artículo se centra en el análisis de la narrativa empleada en los *posts* de los *j-blogs* políticos brasileños y españoles, que se llevó a cabo a lo largo de 14 días consecutivos. En el caso de las bitácoras brasileñas, el periodo de análisis comprende del 25 de octubre al 7 de noviembre de 2010, una semana anterior y una semana posterior a la segunda vuelta de las elecciones para presidente de Brasil⁶. El análisis de los blogs españoles tuvo lugar del 14 al 27 de noviembre de 2011, una semana anterior y una semana posterior de las Elecciones Generales en España.⁷

¹ Blog hospedado en *O Globo* y editado por Ricardo Noblat desde marzo de 2004. Véase <<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/>>.

² Josias de Souza comenzó con el blog en octubre de 2005. Hasta diciembre de 2011 la bitácora estaba alojada en *Folha.com*, actualmente está en el portal UOL. Véase <<http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/>>.

³ El periodista José Roberto de Toledo escribe en el blog alojado en *Estadão* desde diciembre de 2009. Véase <<http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/>>.

⁴ Este blog es mantenido por el director del diario *20 minutos*, Arsenio Escolar desde 2005. Está disponible en <<http://blogs.20minutos.es/arsenioescolar/>>.

⁵ El periodista Ignacio Escolar creó su blog en 2003. Actualmente lo mantiene integrado en la web de *eldiario.es*, donde es director. El blog está disponible en <<http://www.eldiario.es/escolar/>>.

⁶ La segunda vuelta de las elecciones para presidente de Brasil tuvo lugar el 31 de octubre de 2010, cuando Dilma Rousseff (PT) fue elegida como la sucesora de Luiz Inácio Lula da Silva (PT).

⁷ Las Elecciones Generales en España tuvieron lugar el 20 de noviembre de 2011, cuando Mariano Rajoy (PP) fue elegido presidente del Gobierno y sucesor de José Luis Rodríguez Zapatero (PSOE).

Para responder a algunas preguntas de investigación en que el análisis de contenido web no es suficiente, hemos entrevistado a cuatro periodistas-blogueros: Ricardo Nohlat, José Roberto de Toledo, Ignacio Escolar y Arsenio Escolar.

● Elementos de la narrativa periodística en Internet

Debido a la evolución rápida y continua de Internet y sus herramientas, el periodismo digital aún se encuentra en un proceso de construcción de una narrativa propia. Este proceso está relacionado intrínsecamente con los siguientes elementos y características del ciberperiodismo: 1) Hipertextualidad; 2) Multimedialidad; 3) Interactividad; 4) Actualización continua y 5) Memoria.

Como bien señala Díaz Noci (2001), la hipertextualidad permite superar muchas limitaciones de la narratología tradicional, ya que provoca la ruptura secuencial de la lectura. En este caso, el hipertexto asume un carácter multilineal (Palacios, 1999). “Con el hipertexto existe una primera narración en la que el usuario puede profundizar, entrando en ella por las puertas que le deja el autor y que él quiera abrir. Son los hipervínculos que se van situando a lo largo del texto” (Torres; Américo, 2003, p. 74). Junto a la interactividad, la hipertextualidad es la característica que más ha influido en la narrativa ciberperiodística.

No hay dudas de que esa intertextualidad está relacionada con la ausencia de un cierre en el hipertexto. Tal y como nos recuerda Murad (2002), los múltiples nodos cambian la idea del cierre habitual que encontramos en un texto publicado en la prensa y estimulan al usuario a acceder a una nueva información sin haber terminado de leer la anterior.

Siguiendo a Díaz Noci (2001), Salaverría (2005) y Larrondo (2008), subrayamos que el ciberperiodismo incorpora los recursos multimedia disponibles en Internet para realizar coberturas de todos los tipos, como los acontecimientos de última hora y reportajes

interpretativos, los que pueden incluir galerías fotográficas, vídeos, foros, etc. De este modo, comprendemos que a la información periodística se añade un carácter multimedia, el cual confiere al periodismo digital la posibilidad de ofrecer una información más contextualizada, interactiva y de carácter multilineal.

En las noticias de última hora o bien en los reportajes interpretativos, observamos un creciente aprovechamiento de los recursos multimedia por parte de los medios de comunicación en la Red. La multimedialidad permite integrar los siguientes elementos en un mismo soporte (Larrondo, 2008, p. 62):

1. El lenguaje tradicional textual y visual de los medios impresos, tales como textos, fotografías e infografías estáticas, así como el lenguaje sonoro de la radio y el lenguaje audiovisual de la televisión, en el cual se incluyen los sonidos, vídeos e imágenes en movimiento bajo demanda o en directo (por *streaming*).

2. Los nuevos lenguajes de programación web (PHP, Python, Ruby, Java etc.)⁸ que permiten crear gestores de contenidos, los cuales facilitan la publicación de la información en los medios de comunicación digitales.

En ese sentido, Rost (2006) hace la siguiente comparación entre la prensa tradicional y los medios digitales:

La característica que diferenciaba los nuevos medios de los tradicionales era su (mayor) potencial interactivo, tanto en lo que hace a las opciones de selección como a las posibilidades de expresión y comunicación que revelaban un flujo bidireccional en los mensajes (Rost, 2006, p. 172).

Este escenario conlleva a la ruptura de la periodicidad tal y como la conocíamos en los medios tradicionales. A excepción de los

⁸ El lenguaje PHP (Hypertext Pre-processor), por ejemplo, está diseñado para la creación de páginas web dinámicas. Sobre Python Programming Language, véase python.org/. El lenguaje de programación Ruby está pensado para atender los principios de una buena interfaz del usuario. Por otra parte, Java se trata de un lenguaje de programación multiplataforma, que puede ser utilizado para el desarrollo de aplicaciones en entornos móviles, navegadores web, sistemas de servidores, etc.

diarios o semanarios impresos que por sus especificaciones técnicas tardan un periodo completo para cerrar su ciclo de producción, los productos digitales prescinden de esos condicionantes. Es decir, los cibermedios pueden renovarse continuamente (Díaz Noci, 2001), publicando información de forma constante.

La instantaneidad o simultaneidad de los medios digitales (Álvarez Marcos, 2003), característica que posibilita a la escritura competir en términos temporales con la imagen y el sonido, ha obligado a que la prensa escrita reinventara el periodismo para que el mensaje no llegara desfasado al cierre de la edición.

En comparación con otros soportes, Internet facilita tanto técnica como económicamente el acumulo de la información. De ahí surge lo que Palácios (2003) denomina memoria colectiva, a través de la hipervinculación entre los nudos que componen la web. Así, el volumen de información generada y la disposición del usuario crecen exponencialmente en el periodismo digital.

A través de los motores de búsqueda, la memoria en el periodismo digital puede ser recuperada por cualquiera. Para recuperar datos o bien contextualizar noticias, la el periodista digital cada vez utiliza más los recursos de memoria dispersos en la web en formas de diferentes bases de datos. “Sin límites de espacio y, en una situación de extrema rapidez de acceso y alimentación (instantaneidad e interactividad) y de gran flexibilidad combinatoria, el periodismo tiene en la web su primera forma de memoria múltiple, instantánea y cumulativa” (Palácios, 2003, p. 8).

Las cinco características inherentes al periodismo digital favorecen la creación de una narrativa *transmedia*, término acuñado por Henry Jenkins (2008). Se refiere a la narración de una historia a través de distintos medios y plataformas. Es decir, la narrativa puede comenzar en un medio y continuar en otros. El uso de esta narrativa en el ciberperiodismo conlleva a la construcción de lo

que Porto y Flores (2012) denominan “periodismo transmedia”:

El periodismo transmedia viene a ser una forma de lenguaje periodístico que contempla, al mismo tiempo, con varios lenguajes y narrativas a partir de numerosos medios y para una infinidad de usuarios. Por tanto, son adoptados recursos audiovisuales, de comunicación móvil y de interactividad en la difusión del contenido, incluso a partir de la blogosfera y de las redes sociales, lo que amplía de forma considerable la circulación del contenido (Porto; Flores, 2012, p. 82).

El en siguiente apartado analizaremos en qué medida la narrativa en los blogs periodísticos políticos brasileños y españoles han incorporado las características del ciberperiodismo. Conviene destacar que el resultado que presentamos a continuación se refiere a los cinco *j-blogs* analizados en nuestra investigación. No obstante, puede que esta realidad se presente con diferentes características al analizar otros tipos de blogs periodísticos.

Narrativa en los *j-blogs* políticos

Teniendo en cuenta las características de la narrativa periodística en Internet, los resultados apuntados en la tabla 1 demuestran que el uso de hiperenlaces y recursos hipermedia en los blogs periodísticos analizados en este estudio no está tan extendido. Poco más del 53% de las entradas presenta algún hiperenlace o elemento hipermedia.

En la tabla 1, comparamos las diferentes narrativas identificadas en los *posts* de los *j-blogs* brasileños *Blog do Noblat* (Ricardo Noblat), *Blog de Josias de Souza* (Josias de Souza) y *Blog de José Roberto de Toledo* (J. R. de Toledo) y de las bitácoras españolas *¡Que paren las máquinas!* (Arsenio Escolar) y *Escolar.net* (Ignacio Escolar). Los resultados corresponden al análisis de 911 entradas publicadas en los cinco blogs entre el 25 de octubre y el 7 de noviembre de 2010 (blogs brasileños) y entre el 14 y el 24 de noviembre de 2011 (blogs españoles).

Tabla 1: Tipos de narrativas empleadas en los *posts* de los j-blogs analizados

Blogs/ Narrativa	Textual	Hipertextual	Hipermedia	Visual	Posts analizados
	N. / % de <i>posts</i>	N. / % de <i>posts</i>	N. / % de <i>posts</i>	N. / % de <i>posts</i>	N. / % de <i>posts</i>
Ricardo Noblat	317 45,8	291 42	64 9,3	20 2,9	692 100
Josias de Souza	25 17,1	86 58,9	21 14,4	14 9,6	146 100
J.R. de Toledo	29 85,3	3 8,9	2 5,8	0 0	34 100
Arsenio Escolar	5 62,5	3 37,5	0 0	0 0	8 100
Ignacio Escolar	3 9,7	27 87,1	1 3,2	0 0	31 100
Total	379 44,1	410 46,9	88 6,5	34 2,5	911 100

Fuente: elaboración propia

Nos llama la atención que el 44% de las entradas analizadas presentan un lenguaje únicamente textual. José Roberto de Toledo, Arsenio Escolar y Ricardo Noblat están entre los periodistas-blogueros que emplean la narrativa textual con más frecuencia, respectivamente en el 85,3%, el 62,5% y el 45,8% de los *posts*. En este caso, el blog se configura simplemente como un soporte, como podría ser un periódico impreso. Es decir, no se ha explorado los elementos disponibles en Internet tampoco los recursos del blog como herramienta para convertir la narrativa tradicional en una narrativa más interactiva.

La narrativa hipertextual comprende el 47% de las publicaciones, contabilizando 410 entradas. *Escolar.net* se destaca por incluir hiperenlaces en el 87% de sus *posts*, promoviendo una lectura más interactiva. Respecto al *Blog de Josias de Souza*, el 58,9% del total de entradas emplean la narrativa hipertextual.

A pesar de insertar enlaces en el 42% de las entradas, el *Blog do Noblat* suele ubicar-

los al final del texto, con el objetivo de direccionar el usuario a la noticia completa, publicada originalmente en otros medios de comunicación. Además, las actualizaciones en las cuales se publican artículos de otros blogs, el hipervínculo aparece al inicio de la entrada y direcciona el usuario a la bitácora. Hemos identificado que, en menor proporción, existen los hiperenlaces a videos de Youtube, canciones y páginas de Internet. En el caso del *Blog do Noblat*, no hay un estilo de redacción que incluye el hipertexto con el objetivo de enlazar fuentes o contextualizar un tema a lo largo del texto. La inserción del enlace ocurre al inicio o al final de la entrada, práctica utilizada en las primeras fases del ciberperiodismo (Díaz Noci, 2001; Salaverría, 2005).

En menor proporción está el uso de la narrativa hipermedia, que aparece en 64 *posts*, lo correspondiente al 6,5% de las actualizaciones. Josias de Souza utiliza este tipo de narrativa en el 14,4% de sus publicaciones, seguido de Ricardo Noblat que la emplea en el

9,3% de los posts. Se refiere a contenidos en los cuales se presentan recursos multimedia e hiperenlaces. Josias de Souza utiliza recursos hipermedia en 21 entradas, en las cuales publica y enlaza vídeos, sobre todo, de TV UOL – portal del Grupo Folha, donde el blog estaba hospedado. Un ejemplo de la narrativa hipermedia es “2012 - O fim está próximo (do blog de Serra)”⁹, en que el *Blog do Noblat* publica un texto, un vídeo del *Blog do Serra* y un hipervínculo al *Blog do Radar Online*.

Lo más probable es que esta realidad cambie con las nuevas generaciones de periodistas digitales, los que tienen un perfil más joven y son nativos digitales



También hemos identificado otras entradas compuestas por texto, hiperenlace y audio.

Respecto al uso de la narrativa hipermedia, Toledo la emplea en dos actualizaciones, lo que representa el 5,8% del total de los posts. Ambos casos se refieren a entradas en las cuales Toledo inserta programas emitidos por las cadenas de televisión *Rede TV* y *TV Estadão*.

En las entradas en que los periodistas-blogueros insertan recursos hipermedia, hemos observado una tendencia en incluir hiperenlaces, vídeos e audios publicados originalmente en la web de los periódicos donde los *j-blogs* están integrados.

Tanto el *Blog de Josias de Souza* como el *Blog do Noblat* publican viñetas, que aquí las clasificamos dentro de lo que es el lenguaje visual. En estas entradas, se predominan el diseño y la caricatura con relación al texto.

⁹ Traducción: “El fin está próximo (del *Blog do Serra*)”. Post del 28 de octubre de 2010, disponible en: <<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/2012-fim-esta-proximo-do-blog-de-serra-336008.asp>>.

La mayoría de las viñetas no presentan información textual. Los posts en los cuales se emplean el lenguaje visual contabilizan 34 entradas, es decir, el 2,5% del total.

De los blogs periodísticos analizados, el *Blog de Josias de Souza* se revela como la bitácora que emplea una mayor diversidad narrativa, ya que se destaca por explorar y combinar con más frecuencia los recursos hipertextual e hipermedia. No obstante, *Escolar.net* se revela como el *j-blog* que mejor explora la narrativa hipertextual, mientras que en el *Blog de José Roberto de Toledo*, *¡Que paren las máquinas!* y *Blog do Noblat* hemos observado el predominio del lenguaje textual.

Las entrevistas realizadas a los periodistas-blogueros nos han ayudado a comprender los motivos por los cuales priorizan un tipo de narrativa ante los demás. Los motivos varían desde la falta de tiempo y de costumbre de buscar material para enlazar en sus posts, además hay los que confiesan no tener conocimiento suficiente para producir vídeos propios para colgarlos en el blog, como es el caso de Ricardo Noblat.

El periodista-bloguero Ignacio Escolar considera que es “una variante rara dentro del periodismo”, porque combina las técnicas de Internet con el periodismo clásico. Según el autor de *Escolar.net*:

No todo el mundo lo hace, sobre todo por tiempo, y porque es tedioso buscar la información para enlazar. Pero lo que hago es, por un lado, mostrar mis fuentes a la gente que me sigue. Hay muchas cosas que cuento y que no atribuyo. Entonces lo que hago es publicar un enlace explicando que eso viene de ahí. Es una atribución de fuentes muchas veces. Otras veces le doy profundidad al texto, casi siempre de opinión, que se basan en información de datos (Escolar, 2012b).

Toledo corrobora la opinión de Ignacio Escolar al ser cuestionado sobre por qué no explora la hipertextualidad en sus posts. “¿Pereza? ¿Falta de tiempo? ¿Falta de costumbre? Probablemente un poco de las tres cosas”

(Toledo, 2012). A su vez, Ricardo Noblat revela que, a pesar de mantener el blog desde 2004, aún trabaja como periodista de prensa. “Aún practico el periodismo con base en la prensa. Además, no entiendo sobre la mayoría de las herramientas que manejo”, sustenta Noblat (2012).

En este sentido, Arsenio Escolar reconoce que en su blog falta incluir recursos hipermedia. “La carencia que veo en mi blog es que interactúo poco con los lectores. Es un poco monótono porque no hay vídeos, no hay gráficos, no hay fotos, pero entiendo que cada uno tiene su propio estilo” (Escolar, 2012a).

● Consideraciones finales

A pesar de la evolución de Internet y de los gestores de contenido, los blogs periodísticos aún aprovechan poco los recursos disponibles para innovar la narrativa periodística a través de sus posts. A excepción de *Escolar.net* y del *Blog de Josias de Souza*, la narrativa más explorada sigue siendo la textual, desaprovechando las posibilidades interactivas. Los resultados del análisis realizado en los *posts* de los cinco blogs periodísticos políticos integrados en la web de periódicos de referencia de Brasil y de España revelan que a estos *j-blogs* falta explorar los recursos hipertextual e hipermedia con más frecuencia.

De acuerdo con las entrevistas realizadas a los periodistas-blogueros, eso ocurre debido sobre todo a la falta de tiempo para buscar información para enlazar en los posts. Además, algunos de los periodistas-blogueros reconocen que les falta formación sobre la tecnología para producir contenidos propios en vídeo y audio. No obstante, si consiguen

alterar esos factores, los profesionales generarían contenidos en los cuales se emplea con más frecuencia la narrativa hipermedia, ampliando la interactividad del usuario con el contenido publicado.

Lo más probable es que esta realidad cambie con las nuevas generaciones de periodistas digitales, los que tienen un perfil más joven y son nativos digitales. Las piezas que publica Ignacio Escolar en su blog nos sirve de ejemplo, que es posible construir una narrativa hipertextual con más frecuencia en el periodismo.

Además, consideramos que la exploración de los recursos hipermedia y de la hipertextualidad puede contribuir para la creación de un ambiente que favorece la construcción de una narrativa transmedia aplicada al ciberperiodismo. En este caso, los *j-blogs* participan tanto como medios donde se publican contenidos interactivos propios como divulgadores de contenidos publicados en otras plataformas. Invertir en la producción de contenidos periodísticos mediante el uso de una narrativa que combina los diferentes recursos disponibles en Internet podría conllevar a lo que Porto e Flores (2012) denominan “periodismo transmedia”.

No obstante, defendemos que el periodismo transmedia se encuentra en su fase inicial pero no incipiente, dado que las condiciones para hacerlo están disponibles – tecnología móvil, redes wifi, diferentes plataformas, etc. Tal vez sea necesario reflexionar sobre la posibilidad de crear contenidos en el que se emplea una narrativa más interactiva, aprovechando mejor los recursos hipermedia, la participación de los usuarios y la difusión de contenidos a través de las redes sociales.

(artigo recebido ago.2013/ aprovado mai.2014)

Referências

- ÁLVAREZ MARCOS, José. El periodismo ante la tecnología hipertextual. In: DÍAZ NOCI, Javier; SALAVERRÍA, Ramón (Orgs.). **Manual de redacción ciberperiodística**. Barcelona: Ariel, 2003, p. 231-259.
- COLUSSI RIBEIRO, Juliana; MARTÍNEZ GUTIERREZ, Fátima. Uso periodístico de Twitter por las cuentas de los diarios El Mundo y El País. **Fronteiras**. São Leopoldo, n. 15, 2013, p. 34-42.
- COLUSSI RIBEIRO, Juliana. El blog periodístico como mini diario digital: análisis de la narrativa, redacción y criterios profesionales en los blogs periodísticos políticos integrados en la web de periódicos de Brasil y España (2010-2012). **Tesis Doctoral**. Madrid: Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid. Disponible en: <<http://eprints.ucm.es/24672/>>. Acceso el 10/05/2014>.
- DÍAZ NOCI, Javier. **La escritura digital**. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 2001.
- EDO, Concha. **Del papel a la pantalla: la prensa en Internet**. Sevilla: Comunicación social, 2002.
- ESCOLAR, Arsenio. **Entrevista realizada en persona por la autora**. Madrid, 2012a.
- ESCOLAR, Ignacio. **Entrevista realizada en persona por la autora**. Madrid, 2012b.
- GARCÍA TORRES, Elvira; POU AMÉRICO, Manuel. Características de la comunicación digital. In: DÍAZ NOCI, Javier; SALAVERRÍA, Ramón (Orgs.). **Manual de redacción ciberperiodística**. Barcelona: Ariel, 2003, p. 49-79.
- HERRING, Susan. "Web content analysis: Expanding the paradigm". In: HUNSINGER, J. et al. (Orgs.). **International Handbook of Internet Research**. London: Springer Verlag, 2010, p. 233-249.
- JENKINS, Henry. **Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación**. Barcelona: Paidós, 2008.
- LARRONDO URETA, Ainara. **Los géneros en la redacción ciberperiodística**. Contexto, teoría y práctica actual. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 2008.
- MURAD, Angèle. El hipertexto electrónico como base para reconfigurar la actividad periodística. In: ISLAS, Octavio (Org.). **Explorando el ciberperiodismo iberoamericano**. Mexico: Grupo Patria Cultural, 2002, p. 123-137.
- NOBLAT, Ricardo. **Entrevista realizada en persona por la autora**. Brasília, 2012.
- PALÁCIOS, Marcos. Hipertexto, fechamento e o uso do conceito de não-linearidade discursiva. **Lugar Comum**. Rio de Janeiro, n. 8, 1999, p. 111-121. Disponível em: <http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/1999_palacios_hipertexto_naolinearidade.pdf>. Acesso em 15 out. 2011.
- _____. Ruptura, Continuidade e Potencialização no Jornalismo Online: o Lugar da Memória. In: MACHADO, Elias; PALACIOS, Marcos (Orgs.). **Modelos do Jornalismo Digital**. Salvador: Editora Calandra, 2003, p. 13-36. Disponível em: <http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/2003_palacios_olugardamemoria.pdf>. Acesso em: 02 set. 2010.
- PORTO, Denis; FLORES, Jesús. **Periodismo transmedia**. Reflexiones y técnicas para el ciberperiodista desde los laboratorios de medios interactivos. Madrid: Fragua, 2012.
- ROST, Alejandro. **La interactividad en el periódico digital**. Tesis doctoral. Bellaterra: Universidad Autónoma de Barcelona, 2006. Disponible en: <<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4189/ar1de1.pdf?sequence=1>>. Acceso el: 10 fev. 2012.
- SALAVERRÍA, Ramón. **Redacción periodística en Internet**. Navarra: Eunsa, 2005.
- TOLEDO, José Roberto. **Entrevista realizada vía Skype por la autora**. Madrid, 2012.