

## Editorial

Esta edição da revista *Líbero* marca momentos significativos para a Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade Cásper Líbero. Chegamos ao número 30, numa sequência ininterrupta desde 1998. A revista nasceu vinculada a programas de pós da Faculdade Cásper Líbero, sendo que desde 2006 é a revista do Programa de Mestrado iniciado nesse ano, com a área de concentração Comunicação na Contemporaneidade.

O número 30 comemora nosso estado da arte, trazendo uma proposta distinta: mostrar a configuração do nosso Mestrado e dar bastante espaço a pesquisadores estrangeiros. Assim, em *Textos em Contexto*, as duas linhas de pesquisa – Processos Midiáticos: Tecnologia e Mercado e Produtos Midiáticos: Jornalismo e Entretenimento – são descritas pelos docentes que as integram.

O Programa vem ampliando e aprofundando parcerias internacionais por meio de convênios com universidades estrangeiras da Espanha, França e Colômbia, entre outras, e pela realização de seminários e conferências; também já existem pesquisas conjuntas em andamento. Alguns dos mestres aqui formados estão cursando doutorado em universidades desses países.

Os artigos obedeceram a uma seleção também especial, trazendo a colaboração de seis autores estrangeiros. Além do artigo *El Tiempo Visible*, de Josep M. Català, professor da Universidad Autónoma de Barcelona, pesquisador que vem colaborando com o Programa e esteve duas vezes na Faculdade Cásper Líbero (2011 e 2012), temos os textos de Víctor Echeto (Chile), Michael Rinn (França), F. Andacht (Canadá) e de Virginia Luzón e María Badet (Espanha).

Os artigos de pesquisadores nacionais também mostram a relação do programa com temas contemporâneos. Finalizamos, alegres por esta revista, que vem se destacando no cenário acadêmico da área, e pela trajetória do Programa, num crescente relacionamento com comunidades de pesquisadores nacionais e internacionais.

Dulcilia Buitoni e Cláudio Novaes Coelho  
(libero@casperlibero.edu.br)