

Editorial

As paisagens culturais da sociedade midiaticizada são tema onipresente nas pesquisas e artigos sobre comunicação. Microrrevoluções tecnológicas podem provocar alterações na convivência entre as pessoas e na construção e aquisição do conhecimento. Estamos testemunhando inéditas possibilidades de seleção e circulação de informações e de reorganização da memória. Os cenários comunicacionais em mutação pedem variedade de focos.

Uma das primeiras necessidades é discutir as competências midiáticas no seio desta sociedade extremamente midiaticizada. Assim, Luis Mauro Sá Martino e José Eugênio Menezes trazem as concepções sobre *Media Literacy* de Thomas Bauer, pesquisador austríaco que proferiu conferência em nosso PPGCOM.

A imagem, matriz da reprodutibilidade técnica, aparece em vários artigos. Lucrecia Ferrara chama a atenção para a relação entre a comunicação e a paisagem física natural e a construída, como cidades e estradas. Denise O. Siqueira trabalha com juventude e cidade no videoclipe. Simonetta Persichetti trata do renascer do fotojornalismo pela ação de algumas agências fotográficas. Charges e organizações públicas são pesquisadas por Ângela Salgueiro Marques e Luciana de Oliveira. Uma abordagem teórica sobre a forma interface como novo sistema de representação está no artigo de Dulcilia Buitoni. Reges Schwaab aponta o valor do verde em revistas.

Verbal, literatura e mídia são discutidos nos textos de Marcelo Bulhões; de Monica Martinez, que traz o recorte de mídia sonora; André Fonseca e Raul Vargas fazem pontes com a historiografia. O sentido do religioso e do midiático é apresentado por Viviane Borelli; Flávia Cocate e Carlos Pernisa Jr. analisam o fenômeno de Crowdfunding como financiamento público virtual. Dois textos críticos fazem pensar: Carolina D. Figueiredo questiona a utopia da comunicação e Dimas Künsch e Renata Carraro defendem em estilo ousado o ensaio como forma legítima de expressão do conhecimento científico.

Dulcilia Buitoni e Cláudio Novaes Coelho
(libero@casperlibero.edu.br)