

Comunicación y sociedad del conocimiento: proyectos de investigación en la región mediterránea (Europa y Norte de África)



Teresa Velázquez¹

*Directora académica da Pós-graduação em “Comunicação e cooperação internacional no Mediterrâneo” da Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
E-mail: teresa.velazquez@uab.cat*

Resumen: El tema es la situación actual de acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) en los países de la región mediterránea. Sociedad de la Información es aquella vinculada con la industria de la información; Sociedad de la Comunicación es aquella relacionada con los soportes y programas. Sociedad del Conocimiento es la sociedad que ha implementado todos los instrumentos y soportes de la industria de la información y de comunicación. Los datos dan una idea de las enormes diferencias existentes en los países de Europa y África de las orillas del Mediterráneo.

Palabras-clave: Sociedad del Conocimiento, comunicación industria de la información.

Comunicação e Sociedade do Conhecimento: projetos de investigação na região mediterrânea (Europa e Norte da África)

Resumo: O tema é a situação atual de acesso às Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC's) nos países da região mediterrânea. Sociedade da Informação está vinculada com a indústria da informação; Sociedade da Comunicação está relacionada com suportes e programas. Sociedade do Conhecimento é a sociedade que implementou todos os suportes da indústria da informação e da comunicação. Os dados dão uma ideia das enormes diferenças existentes entre os países da Europa e África às margens do Mediterrâneo.

Palavras chave: Sociedade do Conhecimento, comunicação, indústria da informação.

Communication and Knowledge Society: investigation projects in the Mediterranean region

Abstract: The subject is the actual situation of access of Information and Communication Technologies in countries from the Mediterranean region. The Information Society is related to the information industry; The Communication Society is related to tech supports and programs. The Knowledge Society is the society which implemented all tech supports of information and communication industry. The data provides an idea about the enormous differences between countries from Europe and Africa in the Mediterranean margins.

Key words: Knowledge society, communication, information industry.

Introducción

Para hablar de la Sociedad del Conocimiento, Sociedad Red en los países de la ribera del Mediterráneo es necesario hacer mención a la evolución y situación actual de acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) como forma de detectar el grado de instauración de dicha sociedad en la región.

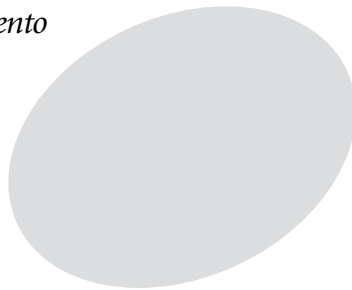
En cualquier caso, la Sociedad del Conocimiento hace referencia a las transformaciones sociales que se producen en la sociedad contemporánea. Para ello, se impone realizar una serie de precisiones conceptuales que

¹ Catedrática de Periodismo en la UAB, ámbito de teoría, semiótica y metodología de investigación en comunicación. Investigadora Principal del proyecto “La construcción social del espacio Euro- mediterráneo en los medios de comunicación. La información en prensa y televisión” (CSO2008-01579/SOCI) (2009-2011), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación español, desarrollado por el Gupo de investigación de la UAB Laboratori de Prospectiva i Recerca en Comunicació, Cultura i Comunicació (LAPREC), del que es co-directora. Es presidenta del Observatorio Mediterráneo de la Comunicación (O MEC). Directora académica del Módulo de Barcelona del Master Europeo “Mediación Intermediterránea: Inversión económica e integración intercultural (MIM)” impartido por la UAB, y las Universidades Ca'Foscari de Venecia y Montpellier III. Directora académica de la Diplomatura de Postgrado de la UAB en “Comunicación y cooperación internacional en el Mediterráneo”.

encontramos vinculadas a dicha concepción antes de abordar el tema que nos ocupa, a saber: Sociedad de la Información, Sociedad de la Comunicación para llegar a Sociedad del Conocimiento.

Entendemos por Sociedad de la Información aquella que relaciona aspectos vinculados con la industria de la información (hardware). Es decir, la que posibilita las empresas y las corporaciones encargadas de la producción de tecnologías, su venta y distribución.

Sociedad del Conocimiento será aquella que implementa y experimenta con los instrumentos y soportes que la industria de la información pone a su alcance



Sociedad de la Comunicación será aquella que relaciona los soportes y programas informáticos (software) que permiten poner en funcionamiento los instrumentos creados por la industria de la información, su venta, distribución y uso.

Finalmente, Sociedad del Conocimiento será aquella sociedad que ha implementado, implementa y experimenta con todos aquellos instrumentos y soportes que la industria de la información y de la comunicación pone a su alcance. Propone alternativas y nuevas formas de producción y de actividades. También, la adaptación de profesiones a esta situación y creación de nuevas profesiones. Adquisición de conocimiento a partir de nuevos instrumentos (bibliotecas virtuales, buscadores) y la necesidad de filtros. Por otra parte,

Sociedad del Conocimiento implica, aparte de tomar en consideración los instrumentos tecnológicos avanzados que dan lugar a la convergencia tecnológica, una adecuación del proceso de comunicación a esta nueva situación. Porque no es lo mismo

hablar de esa convergencia tecnológica posibilitada por las TIC's –Tecnologías de la Información y de la Comunicación– como instrumentos, que redefinir el proceso de comunicación, el cual implica pensar la comunicación desde ese nuevo espacio denominado Sociedad del Conocimiento (Río, O. del y Velázquez, T. (2005)

Al inicio nos referíamos a las transformaciones sociales que se producen en la sociedad contemporánea derivadas de esta nueva situación. Uno de los sectores en el que ha habido una mayor transformación ha sido el sector de los medios comunicación en los cuales las TIC's han posibilitado la adecuación de las empresa de medios al nuevo panorama de digitalización que provee la Sociedad de la Información y de la Comunicación, lo que ha conducido a un mayor conocimiento de la sociedad sobre el espacio del acontecer mundial, gracias a la globalización de la información, la cual, en *strictus sensus*, no es un fenómeno nuevo (Mattelart 2002). En cualquier época anterior de la humanidad, la información siempre ha circulado. Lo que sí es nuevo es el acceso a la misma. En las sociedades avanzadas contemporáneas, la implantación de la Sociedad Red (término acuñado por Manuel Castell), los satélites, y todos aquellos instrumentos que facilitan el flujo de comunicación – información, es un hecho cotidiano al que ya estamos habituados. Es más, no podríamos vivir ya sin ella. Desde la aparición de la imprenta, considerada una revolución en lo que a comunicación e información se refiere, no ha habido un cambio tan importante como el que introduce la Sociedad Red. El acceso a la información, y la producción de la misma, nunca ha sido tan “democráticamente” compartido.

La Sociedad red, y las TIC's, ha potenciado de manera considerable, también, a las organizaciones de la sociedad civil que se encuentran presentes a lo largo del planeta. Las posibilidades que estas organizaciones tienen de difundir sus actividades y el establecimiento de redes entre ellas son un mínimo ejemplo de ello. Diríamos que junto a los medios de

comunicación son el exponente más claro de las transformaciones de las sociedades contemporáneas. Asimismo, los Derechos Humanos de última generación, a saber, el Derecho a la Información, a la Comunicación y al Ciberespacio constituyen ya un derecho que no puede ser negado a las ciudadanías del mundo, sin desatender, como es obvio, al resto de Derechos Humanos.

Comunicación y desarrollo humano en la región Mediterránea. Las declaraciones y objetivos de las instancias internacionales y la Sociedad del Conocimiento²

El ámbito de la comunicación y el desarrollo en la región mediterránea y su relación directa con el cambio social y, en consecuencia, político, se encuentra en un momento estratégico y de sumo interés. En este sentido, las transformaciones en el S. XXI obligan a los estados a atender este aspecto, el cual pasa, necesariamente, por la adaptación de estas sociedades a los cambios tecnológicos y el acceso de sus ciudadanías a los mismos.

Por ello, referirnos a la situación, implantación y estado actual de la Sociedad del Conocimiento en los países que nos ocupan es una condición de necesidad para toda aquella persona que estudia la comunicación en

² Los objetivos, temas de interés y recomendaciones de las instancias y organizaciones internacionales Proceso de Barcelona-Unión por el Medoterráneo, Política de vecindad de la Unión Europea y la Alianza de Civilizaciones son tomados como base para el análisis de los datos que se extraen en la investigación titulada “La construcción social del espacio euro mediterráneo en los medios de comunicación. La información en prensa y televisión” (CSO2008-01579/SOCI) (Argelia, Egipto, España, Francia, Italia, Marruecos, Reino Unido y Siria), (2009-2011), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación español, desarrollado por el Grupo de investigación de la UAB Laboratori de Prospectiva i Recerca en Comunicació, Cultura i Comunicació (LAPREC). Investigadores por orden alfabético: Hassan Abbas, María Luz Barbeito, Tayeb Boutbouqalt, Carmina Crusafon, Olga del Río, M^a Pilar Diezhandino, Natalia Fernández Díaz, Abdelouhad Elimrani, Elisabet García Altadill, Juan Antonio García Galindo, Francisco Martínez, Lucía Molina, Nieves Ortega, Elisabeth Peña, José María Perceval, José Manuel Pérez Tornero, Fernando Sabés, Susana Továias, Sahar Taalat. Teresa Velázquez (Investigadora Principal). Becario doctoral asignado al proyecto: Ricardo Carniel Bugs. Estudiantes de doctorado asignados al proyecto: Cristina Marques, Valentina Saini and Elsa Soro.

la región y su vinculación con el desarrollo y el cambio social.

Esta aportación contiene datos del sector de las TIC's y el acceso a la información que han sido actualizados a partir de investigaciones precedentes, con el fin de presentar una situación lo más ajustada al momento actual.

Pero, ¿de qué zona hablamos?, ¿cómo podemos inferir, a partir de los datos que presentamos, las condiciones de acceso de las ciudadanías de la región a las TIC's?, ¿son equitativas estas condiciones? Creemos que no, por lo que la distancia de las condiciones de acceso entre países de ambas riberas conduce a determinar el grado de desarrollo humano en estas sociedades.

El Proceso de Barcelona-Unión por el Mediterráneo³ entre los objetivos y recomendaciones que se plantea y propone cuando habla de la Sociedad de la Información indica que es fundamental potenciar el desarrollo de la Sociedad de la Información, así como la reglamentación de las comunicaciones electrónicas, la conectividad de redes y plataformas y desarrollar investigación de las TIC's en áreas como e-content, e-learning, etc.

Por su parte, la Política de Vecindad de la Unión Europea marca como prioridades el desarrollo de la Sociedad de la Información en aspectos tales como la normativa sobre comunicaciones electrónicas, el intercambio de ideas sobre aprendizaje electrónico, la cooperación para la investigación en el campo de las tecnologías de la información y de la comunicación.

Por último, la Alianza de Civilizaciones señala como recomendación especial para la zona la ampliación del acceso a Internet, principalmente en países musulmanes⁴.

³ Para ver la evolución del Proceso de Barcelona y el actual Proceso de Barcelona-Unión por el Mediterráneo, véase Eduard Soler (2006). Para el caso de la presencia de la comunicación como actores clave en el diálogo intermediterráneo, véase Teresa Velázquez (2009).

⁴ Véase Working Session 8. Citizenship for the Information Society: Media Education and Civic Participation. En: II Forum Alianza de Civilizaciones. Estambul, Turquía, 6-7 de abril de 2009. Nueva York, UNAOC. (http://www.unaoc.org/rioforum/wp-content/uploads/2010/03/AoC_Istanbul-09web.pdf), Página 74.

Mapa de la cuenca del Mediterráneo



Diríamos, por tanto, que estas instancias ve como un elemento clave del desarrollo humano en la región la atención y potenciación de las TIC's, su implementación y acceso como la manera en la que las ciudadanía de la región pueden alcanzar la Sociedad del Conocimiento.

Esta vinculación entre TIC's y Sociedad del Conocimiento, al igual que el Derecho a la Información y Comunicación y el Ciberespacio son los elementos clave para el desarrollo en la región.

Más adelante, haremos mención a los informes de Desarrollo Humano en los Países Árabes (2003 y 2009) sobre el estado y evolución de la Sociedad del Conocimiento en dichos países. Por el momento, pasaremos a presentar una serie de datos que nos parecen esclarecedores de la situación real de las posibilidades existentes en estos momentos.

El acceso a la información y la comunicación en la región mediterránea: Presentación de los datos

Gráfico 1 – Países mediterráneos – Teléfonos fijos

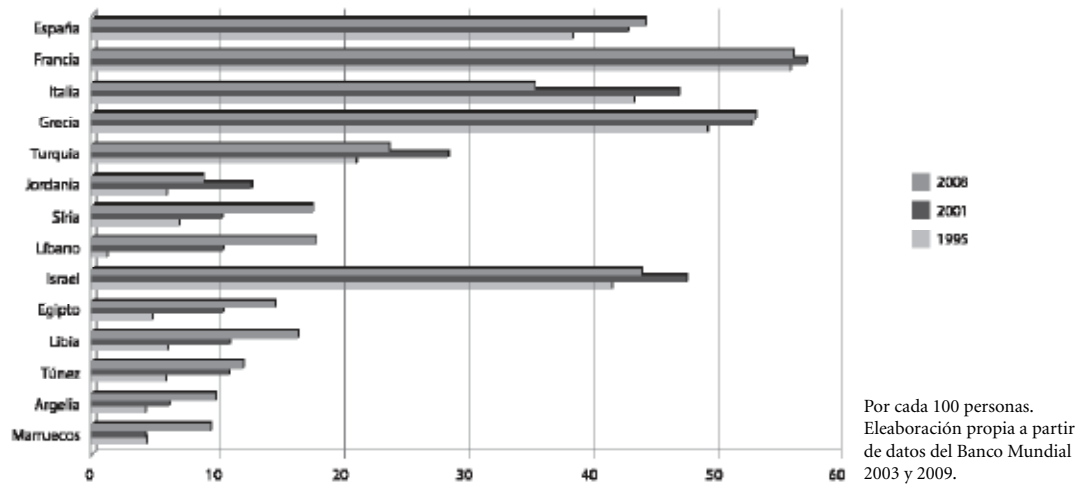


Gráfico 2 – Países mediterráneos – PC's

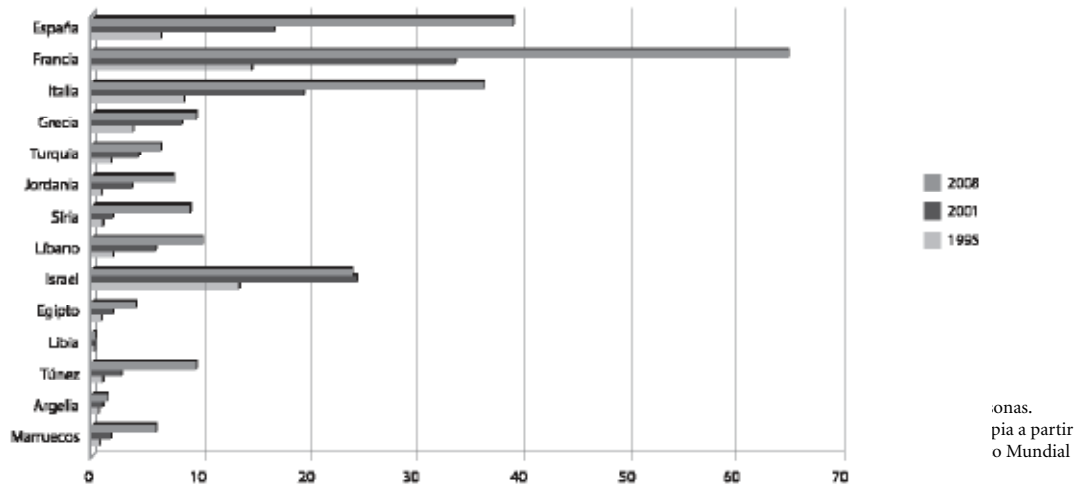


Gráfico 3 – Países mediterráneos – Usuarios Internet

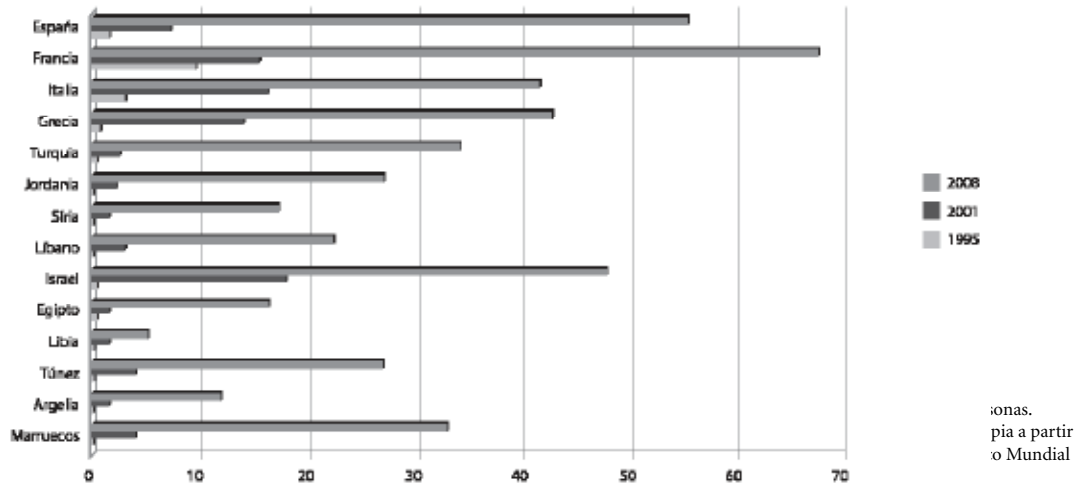
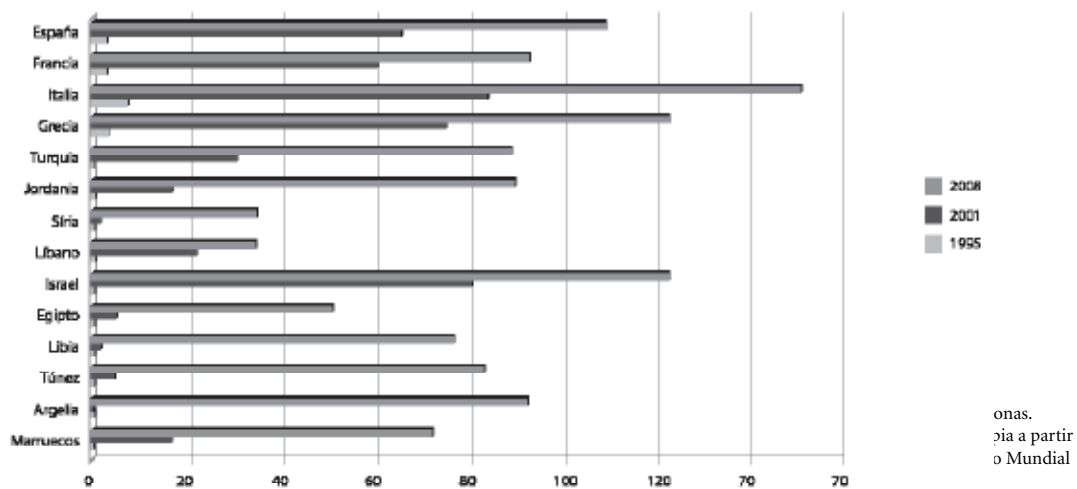


Gráfico 4 – Países mediterráneos – Teléfonos Móviles



Los datos⁵ que proporcionamos dan una idea de las enormes diferencias existentes en este aspecto en los países de las dos orillas del Mediterráneo. Los datos fueron obtenidos de los informes anuales del PNUD y del Banco Mundial. Evidentemente, la dinámica de la implementación del sector y de la industria de las TIC's impone cambios y modificaciones, pues es un sector que tiene el objetivo de introducir sus productos de manera progresiva y rentable. Recordemos las definiciones

Hay un gran temor que si la gente se alimenta y se nutre y adquiere conocimiento ello implicaría democracia real del sistema político, en definitiva, apertura



que hemos dado en la introducción de esta aportación. La zona es un potencial de inversiones inestimable, como lo demostró el hecho que la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información y de la Comunicación de noviembre de 2005, se celebrara en Túnez, pero aún así, se siguen manteniendo grandes diferencias en lo que se refiere al acceso de las ciudadanías de estos países a la Sociedad del Conocimiento. Eso implica, dependencia y, nos atreveríamos a afirmar, un nuevo colonialismo sobre el conocimiento.

⁵ Los datos correspondientes a los años 1995 y 2001 utilizados como referencia para exponer el acceso de las ciudadanías de la región a las TIC's y a la Sociedad del Conocimiento en la investigación titulada "Análisis de la exclusión social en la ficción de la televisión de la Unión Europea y del Mediterráneo Sur" (SEC2002-03868), (2002-2005), financiada por el Ministerio de Ciencias y Tecnología español cuyos investigadores por orden alfabético fueron: : Mary Luz Barbeito, Elisabet García Altadill, María Gutiérrez, Xavier Laborda, Lucía Molina, Marcial Murciano, Juan José Perona, Encarna Ruíz, Pepi Soto, Susana Tovías, Teresa Velázquez (Investigadora Principal). Becarios de colaboración: Anna Ganuza y Salvador Romero. Becarios contratados por el proyecto: Elvira Barretto y Farid Lemjaafar. Coordinación de proyectos internacionales: Olga del Río. Los datos correspondientes al año 2008 se han actualizado para el presente artículo.

Los datos y las reflexiones contenidos en los informes del PNUD de 2003, 2004 y 2009 para los países árabes que hemos estudiado, nos reafirma en esta posición. A su vez, los Objetivos de Desarrollo del Milenio presentan un panorama nada alentador de la situación cuando, evidentemente, los objetivos más importantes consisten en erradicar la pobreza, el hambre y las enfermedades.

En referencia al Informe de desarrollo Humano en los Países Árabes de 2009 éste enfatiza en dos aspectos mutuamente dependientes. El primero es la cohesión entre los componentes de la tríada de Conocimiento-Desarrollo-Libertad. El segundo es la relación estrecha entre las demandas de desarrollo y la construcción de la sociedad del conocimiento.

Creemos que este último informe da las claves y las pautas para el desarrollo en estos países, pues, a nuestro modo de ver, existe un elemento clave para mantener esta situación de insostenibilidad en los que al acceso a la Sociedad del Conocimiento implica en una parte de esta región, puesto que, si bien las formas políticas responden a procesos electorales democráticos, paralelamente, los países de la ribera sur del Mediterráneo sufren de falta de libertades y de transgresiones de los derechos humanos, lo que no facilita el hecho de que los ciudadanos de la zona pueden adquirir una mayoría de edad y ser libres para utilizar la red.

Sobre esta situación no son libres de responsabilidad los Gobiernos y el capital de estos países, aunque en algunos se ven esfuerzos para modernizar las infraestructuras e, incluso, las instituciones, obligados por lo escandaloso de las cifras que ofrecen los indicadores y por las llamadas de atención hacia sus políticas interiores en los foros internacionales y por la necesidad imperiosa de poner al día esta situación de desajuste con las solicitudes de la competencia internacional que pone de manifiesto la necesidad de modernizar sus infraestructuras en este ámbito y, por tanto, la necesidad de liberar el acceso a las TIC's.

La manera más evidente de conservar los privilegios del poder, hegemónicos y ancestrales, es mantener a los ciudadanos en la ignorancia, en la tutela, en la dependencia, en la falta de información, en una censura constante y una violación de los derechos humanos porque de esta manera se tiene la capacidad de decidir por/sobre el otro/a, por considerar

que los ciudadanos no son adultos, que no están preparados para la modernidad, que deben permanecer en las tradiciones más rancias porque, sobre todo, les crea un gran temor que si la gente se alimenta y se nutre y adquiere conocimiento ello implicaría democracia real del sistema político, en definitiva, apertura.

(artigo recebido set.2010/aprovado out.2010)

Referências

- CASTELLS, M. (1999). **La Era de la información: economía, sociedad y cultura**. v.1 La Sociedad Red; v.2 El poder de la identidad; v. 3 Fin de Milenio. 2ª edición. Madrid: Alianza Editorial.
- Comisión de las Comunidades Europeas (2004). Comunicación de la Comisión **Política europea de vecindad**. Documento de Estrategia. Bruselas, 12.5.2004, COM (2004) 373 final.
- Comunicación de la Comisión Europea al Consejo y al Parlamento Europeo (2006). relativa a la **Consolidación de la Política Europea de Vecindad**. Bruselas, 4 de diciembre de 2006, COM (2006) 726 final.
- Conferencia Euromediterránea de Barcelona (1995). **Declaración de Barcelona**. (27-28 de noviembre)
- Déclaration commune du sommet de Paris pour la Méditerranée. Paris, 13 juillet 2008. (http://www.eu2008.fr/webdav/site/PFUE/shared/import/07/0713_declaration_de_paris/Declaration_du_sommet_de_Paris_pour_la_Mediterranee-FR.pdf)
- Howard, Ross y Idriss, Shamil **Research Base for the High-level Group Report. Analysis on Media**. Nueva York, Secretariado de la Alianza de Civilizaciones y NN.UU. (www.unaoc.org/repository/thematic_media.pdf)
- ITU-D (2010). **Measuring the Information Society**. Geneva, International Telecommunication Union (<http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/2010/index.html>)
- KRÜGER, K. (2006). "El concepto de 'sociedad del conocimiento'". En: **Biblio 3W**.
- REVISTA BIBLIOGRÁFICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES. (Serie documental de Geo Crítica). Universidad de Barcelona. v. XI, n. 683, 25 de octubre (<http://www.ub.es/geocrit/bw-ig.htm>)
- Mattelart, Arnmand (2002) **Historia de la sociedad de la información** (edición revisada y ampliada por el autor). Barcelona: Paidós.
- NN.UU. (2008). Los programas de comunicación para el desarrollo en el sistema de las Naciones Unidas. A/63/180. Asamblea general. 28 de julio de 2008. (http://www.un.org/spanish/aboutun/organs/ga/63/search/view_doc.asp?symbol=A/63/180&Lang=S)
- _____ (2010). **Objetivos de desarrollo del Milenio. INFORME 2010**. Nueva York, Naciones Unidas. (http://unstats.un.org/unsd/mdg/Resources/Static/Products/Progress2010/MDG_Report_2010_Es.pdf)
- PNUD y Arab Fund for Economic and Social Development (2003). **Arab human Development. Report 2003. Building a Knowledge Society**. Nueva York, PNUD, 2003 (http://hdr.undp.org/en/reports/regionalreports/arabstates/arab_states_2003_en.pdf)
- _____ (2004). **Arab humanDevelopment. Report 2004. Towards Freedom in the Arab Wold**. Nueva York, PNUD, 2004 (http://hdr.undp.org/en/reports/regionalreports/arabstates/RBAS_ahdr2004_EN.pdf)
- PNUD y Mohamemmed bin Rashid Al Maktoum Foundation (2009). **Arab Knowledge Report 2009. Towards Productive Intercommunication for Knowledge**.
- RÍO, O. del y VELÁZQUEZ, T. "Planificación de la investigación en Comunicación: fases del proceso". En: BERGANZA, R. y SAN ROMÁN, J. A. R., **Investigar en Comunicación**. Madrid: McGraw-Hill, cap. 3, p. 43-76
- Secretariado de la Alianza de Civilizaciones (2006). **Alianza de Civilizaciones. Informe del Grupo de Alto Nivel**. Nueva York, UNAOC, (www.maec.es/es/Home/Alianza/.../INFORMEGRUPOALTONIVEL.pdf)
- _____ (2009). II Forum Alianza de Civilizaciones. Estambul, Turquía, 6-7 de abril de 2009. Nueva York, UNAOC. (http://www.unaoc.org/rioforum/wp-content/uploads/2010/03/AoC_Istanbul-09web.pdf)
- SOLER, Eduard (2006). **Proceso de Barcelona: Unión por el Mediterráneo. Génesis y evolución del proyecto de Unión por el Mediterráneo**. Barcelona, Fundación Alternativas y la Fundación CIDOB (<http://www.cidob.org/es/publicaciones/libros/monografia>).
- VELÁZQUEZ, T. (2009). "Presencia y ausencia de la comunicación y de los medios como actores claves para el diálogo intermediterráneo en las declaraciones de las organizaciones internacionales. Recorrido y balance". En: Juan Antonio García Galido (ed) **La construcción de la Sociedad de la Información en el espacio mediterráneo. El diálogo mediterráneo: balance y perspectivas**. Málaga, Cámara de Comercio de Málaga (en prensa)
- WORLD BANK. Global Information and Communication Technologies Department and the Development Economics Data Group (2003). **Statics. ICT at a glance by country**. Washington, DC, Wold Bank.
- _____ (2009). **Statics. ICT at a glance by country**. Washington, DC, Wold Bank.