

La presencia del deporte en el periodismo científico de los diarios en línea: una comparación entre Brasil y España



André Kauric

Mestre em Jornalismo Científico, Tecnológico e de Meio Ambiente (Universidade Carlos III de Madrid)
Email: andre.kauric@gmail.com

Santiago Graino Knobel

Mestre em Jornalismo Científico, Tecnológico e de Meio Ambiente (Universidade Carlos III de Madrid)
E-mail: santiago@cuerpo8.es

Adilson Luiz Pinto

Doutor em Documentação (Universidade Carlos III de Madrid)
Professor da Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT)
Email: adilsonluiz@ufmt.br

Resumen: Este artículo tiene el objetivo de enseñar que el 0,86% de las noticias científicas, de los Diarios estudiados, tienen el deporte como tema principal. Una estadística baja o nula para un elemento que está tan presente en el cotidiano de los ciudadanos y que, con contenido científico, por medio de técnicas de periodismo científico y de la divulgación científica, contribuiría para facilitar el acercamiento de la población a una cultura científica más desarrollada.

Palabras-clave: periodismo científico, periodismo deportivo.

A presença do esporte no jornalismo científico dos jornais online: uma comparação entre Brasil e Espanha

Resumo: Este artigo tem como objetivo mostrar que 0,86% das notícias científicas dos jornais estudados tem o esporte como tema principal. Uma estatística baixa ou inexpressiva para um elemento tão presente no cotidiano dos cidadãos; e que por meio do jornalismo científico e da divulgação científica, poderia contribuir para a aproximação entre a população e a cultura científica.

Palavras chave: jornalismo científico, jornalismo esportivo.

The presence of the sport in the scientific journalism of newspapers online: a comparison between Brazil and Spain

Abstract: This article has the goal to show that 0,86% of the scientific news, of the studied newspapers, have the sport as main subject. A lower or inexpressive statistic for an element that is so close of the citizens. Besides the subject Sports with scientific content could contribute to turn the population nearest a scientific culture.

Key words: scientific journalism, sport journalism.

Introducción

La presencia del periodismo científico en el medio de comunicación en línea ya es una realidad. La conciencia de la divulgación de la ciencia y la tecnología a la población adquiere cuerpo y son distintas las tentativas de acercar las varias capas del público a esta temática. Con eso surge también la necesidad de hacer periodismo científico además de su divulgación, quiero decir, el periodismo científico como agente facilitador en la construcción de la ciudadanía (Oliveira, 2005).

Una de las formas de hacer esta ciudadanía es través del diario electrónico, donde se puede e actualmente ya hay contenidos científicos y tecnológicos en sus repertorios. Existe una grande demanda en la sociedad,

en particular en la Internet, por información científica, sobretodo por parte de una audiencia de alto nivel. La Internet tiene la tendencia de ser el medio de comunicación ideal para la divulgación científica, pues atinge exactamente el tipo de audiencia que la ciencia debe tener como meta. Añade-se a eso que la vehiculación del material en la red mundial de computadores es mas bara-

Atender la percepción que la sociedad tiene de las ciencias del deporte, a fin de formular estrategias y políticas es una tarea esencial



ta de lo que en los medios de comunicación convencionales, y tiene la ventaja de ser libre y abierta: cualquier persona o institución puede mantener un sitio sobre ciencia en la Internet (Bizzocchi, 2002).

Para los diarios en línea que serán, segundo encuesta presentada en el Congreso de la Asociación Mundial de Periódicos en Ciudad de Cabo, los primeros proveedores de noticias en cinco años, pasando a la televisión la tarea de contribuir para la cultura científica de una población, mantenedores de información relacionados a la Ciencia y Tecnología a los ciudadanos.

Frente a las limitaciones de la cobertura del saber científico, Internet, y en general las nuevas tecnologías pueden servir de puente entre la Ciencia, expuesta directamente en las publicaciones dirigidas a los científicos, y los medios de comunicación de masas, cuyos informadores pueden acceder en tiempo real a los hallazgos y descubrimientos al mismo tiempo que los propios especialistas. No obstante, en la practica, basta con conectarse a través de la red a los distintos centros de investigación para percibir que no existen, en la practica,

recursos suficientes ni sistematizados que estén dirigidos específicamente a facilitar que cualquier ciudadano pueda acceder de forma libre y directa a las investigaciones que se están llevando a cabo en los distintos campos del saber (Rial García, 2003).

Las tecnologías ya mejoraran las grandes bases de datos, como *Web of Science*, *Chemical Abstract* entre otras, pero estas informaciones no son de acceso libre y tan poco llega a las manos de gente común. Sin embargo, existe la forma de hacer con que las información simples, pero con enfoque científico llegue a todas las esferas, y la tecnología auxilia en dejar disponible en la red mundial a través de los diarios en línea.

Por eso la información científica tiene la importancia de contribuir con el ciudadano para que este adquiera piezas iniciales para el conocimiento científico o por lo menos se interese y que a partir de eso aprofundize mas el conocimiento para tener una visión critica y interpretativa de la ciencia y tecnología, para entonces actuar como ciudadano, quiere decir, ejerciendo el papel de ciudadano en la democracia (Bueno, 1988).

Pero ¿como es posible para el diario en línea, mismo con la variedad de lenguaje, acercar el ciudadano a temas de ciencias y tecnologías?, por ejemplo hay temas de ciencias duras y puras que las vertientes son complicadas hasta mismo para el medio académico, pero hay formas de explicar las cosas con relación del cotidiano, eso es el papel de los diarios, y es una situación posibles, pues todo es factible de ser presentado de forma sencilla.

En Brasil, hay iniciativas que dice que 70% de la población tiene integres en informaciones sobre Ciencia y Tecnología (Oliveira, 2005). En España el interés es todavía mayor, pero mismo así hace falta de una mejor alfabetización científica por parte de los diarios, quiero decir, el periódico tiene de se preocupar en como informar los ciudadanos de estos asuntos relacionados a la ciencia y a la tecnología.

No es raro que escuchemos que una determinada población tiene interés por asuntos

científicos y tecnológicos pero que al mismo tiempo no se informa de nada sobre eso, pues hay un abismo entre la comunidad científica y el ciudadano común. Y cabe al periodista científico disminuir este abismo, acercando la ciencia a la realidad del ciudadano y el ciudadano a la realidad de los científicos.

Es en este contexto es importante visualizar la posibilidad de acercar la ciencia por medio de una de estas realidades de los ciudadanos, y el elemento escogido fue el deporte. Esto se debe desde el punto de vista de la influencia social del deporte en la sociedad, como la parte científica que se origina del mismo, quiero decir, llevando en cuenta las personas que compran el diario solo para leer la edición de deportes, que los niveles de audiencia de los deportes en varios medios son elevados, la reputación que atletas y equipos de distintos deportes tienen en la sociedad. Sumase a eso las Ciencias del Deporte.

En todas las áreas de actuación y conocimiento, inclusive la Educación Física, se necesitan de estudios científicos que permitan avances y perfeccionamientos a cada momento de sus procesos históricos y la aceleración tecnológica en el desarrollo de los medios de comunicación, donde permite la democratización del acceso de todas las informaciones técnicas y científicas, con velocidad y puntualidad. Atender la percepción que la sociedad tiene de la educación física y de las ciencias del deporte de cada país, a fin de conocerla y tomarla como base para la formulación de estrategias y políticas de desarrollo científico y tecnológico es una tarea esencial y no menor (Guiroga Macleimont, 2000)

Este aspecto valoriza la concepción científica de que el deporte puede tener contenidos del periodismo científico y que además de eso tiene una proximidad de los ciudadanos a través de los diarios. Pero, según Camargo (2003), en Brasil la divulgación científica prácticamente inexistente en los cuadernos y programas deportivos. Sin embargo, no estamos de todo confiable de que en la práctica sea así, pues creemos que pueda tener buenos contenidos de CyT en los cuadernos de deportes.

El deporte está conectado a varios temas científicos directo e indirectamente. Maluly (2004) nos recuerda de una de las conexiones directas que es diseminar la producción científica en las áreas de ciencias del ejercicio y del deporte, a través de la publicación de resultados de investigaciones originales y de otras formas de divulgación científica que contribuyan para el conocimiento fundamental y aplicado en la actividad física, ejercicio y deporte en el ámbito de las ciencias biológicas y de la medicina.

Esta visión puede ser aplicada también como un asunto deportivo de ámbito social, relacionando indirectamente la ciencia con proximidad de la medicina deportiva, como en el caso del *doping* en deportistas. Al ampliar la cobertura sobre *doping* con datos sobre la salud del atleta, el periodismo auxilia la sociedad brasileña en el combate a uno de los mayores vicios de la actualidad, quiero decir, al hablar de *doping* el periodista podrá relacionar el tema con química, biología, circulación sanguínea, altitud y latitud (geografía) y varios otros temas, como fue realizado con los maleficios y la deshonestidad de algunos deportistas en busca de su propia superación.

Es en este sentido que en el trabajo será vislumbrado, teniendo la visualización de cómo se transmite el deporte por medio de contenido deportivo.

Objetivos

Con el intuito de entender mejor la relación entre comunicación, ciencia y deporte, este trabajo tiene como objetivo principal estudiar la diseminación de estudios de periodismo científico dentro de los diarios en línea, en especial a lo *Globo*, *Folha de S. Paulo* (para Brasil), *El Mundo* y *El País* (para España). Delante de estos datos iniciales pretendemos:

- Verificar en que sección del diario el deporte es utilizado como tema por parte del periodismo científico.
- Cuantificar el número de noticias publicadas de deportes con contenido científico.

- Analizar el contenido de las noticias relacionadas con ciencia cuyo tema central es el deporte y, a partir de eso, cuantificar las áreas de conocimiento que son más utilizados en este tipo de noticia.
- Comparar como se da el uso del deporte en un país en vías de desarrollo y en otro que está en la Unión Europea.

● Metodología

Para el éxito del trabajo fueron analizadas, durante 4 semanas, las noticias de las secciones de salud, deporte y ciencias de 4 diarios de edición en línea, siendo dos españoles, cuya circulación sea nacional y diaria (*El País*, *El Mundo*), y dos brasileños con las mismas características (*O Globo* y *Folha de S. Paulo*). Fueron escogidas las secciones de Deportes y Ciencias pues son las que poseen el tema del objeto de estudio. Ya la de Salud fue escogida por el grande número de materias relacionadas con el deporte y la ciencia, principalmente en medicina deportiva.

Durante el periodo de análisis fueron hechas visualizaciones corrientes (día a día) de los cuatro sitios de los diarios en línea. Al principio, la idea sería de escoger las noticias que contienen alguna relación con el deporte en el titular, como el nombre de algún deportista conocido o la práctica de algún ejercicio de deporte, por ejemplo. Pero, por algunos análisis empíricos de noticias producidas en general, se decidió que además del titular, serían necesarias leer todo el contenido de las noticias publicadas, ya que el titular, muchas veces, no hace referencia al contenido de la noticia, o sea, todas las noticias publicadas en las secciones serán leídas.

Por medio de análisis de contenido fueron escogidas las que hacen referencia al objetivo del artículo. Esta decisión fue añadida con la intención de facilitar la clasificación de la noticia referente a que el área de conocimiento de la ciencia esta pertenece, quiero decir, si se relaciona con Ciencias Biológicas o Ciencias Agrarias, por ejemplo. Ya que las análisis de contenido y discurso ayudarán a definir la clasificación.

La clasificación de las noticias se caracterizó con la intención de visualizar y cuantificar frente el área de conocimiento que se relaciona con la noticia científica, siempre conteniendo el deporte como tema principal, donde intentó vislumbrar cual es el área de conocimiento que hace parte de la tríada - Noticia Científica; Deporte; Área de Conocimiento.

La clasificación del área de conocimiento se basó en la tabla de áreas de conocimiento del Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPQ) y de la Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), de 1986. En esta tabla se divide las áreas del conocimiento en ocho ciencias específicas.

- 1 - *Ciencias Agrarias*: Agronomía, Ingeniería Agrícola, Ingeniería de Alimentos, Ingeniería Floresta y Zootecnia;
- 2 - *Ciencias Biológicas*;
- 3 - *Ciencias Exactas y de la Tierra*: Matemática, Computación, Meteorología, Física, Química, Estadística y Geología;
- 4 - *Ciencias de la Salud*: Farmacia, Educación Física, Odontología y Nutrición;
- 5 - *Ciencias Humanas*: Geografía, Pedagogía, Psicología, Filosofía, Historia y Ciencias Sociales;
- 6 - *Ciencias Sociales Aplicadas*: Derecho, Arquitectura, Técnico/Design del Producto, Servicio Social, Comunicación, Economía entre otros.
- 7 - *Ingenierías*: Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Química y Ingeniería de Producción
- 8 - *Lingüística*: Letras y Artes.

Es importante enfatizar que en una noticia puede que haya más de un área de conocimiento relacionada.

El motivo por la escogida de los dos países viene a lo encuentro del hecho que son dos naciones cuya la población tiene grande interés por el deporte. En los dos países también hay una intención del desarrollo de una cultura científica en la población, por lo tanto un crecimiento en las cuestiones de cómo divulgar y acercar la ciencia y tecnología a la población. Además de eso hay el interés,

como objetivo, de comparar como es utilizado el deporte por el periodismo científico en un país subdesarrollado y en un país que esta en la Unión Europea y en constante fortalecimiento cultural, científico y social.

Los diarios en línea fueron escogidos basados en los que poseen las secciones del objeto de estudio y que también sean de circulación nacional (edición impresa) y diaria.

Las análisis constaron en visualizar, durante esas cuatro semanas, cuanto y donde están las materias en que el deporte es el tema para el periodismo científico. A partir de eso fue hecho un cuadro con la frecuencia del uso del deporte como tema y con que ciencias son más relacionadas para el desarrollo de las noticias, además de visualizar cuales son los principales deportes que salen en las materias científicas.

Después de eso fueron hechos análisis de contenido y como son dadas las noticias referentes al periodismo científico cuando el tema (deporte).

Resultados y Discusión

En esto apartado iremos dividir los contenidos de análisis entre el aspecto brasileño, otro en la concepción del periodismo científico en España y una comparación final entre la presencia brasileña y la española en los diarios escurridos para el estudio.

Para Brasil, fueron analizados diariamente, durante un mes, los diarios *Folha de S.Paulo online (Folha Online)* y *O Globo (Globo Online)*. Los resultados de la investigación hecha en los diarios nos indicaron el poco uso de la noticia con contenido científico cuyo tema central sea el deporte. De las 3563 noticias publicadas en las secciones de ciencia, deportes y salud del diario *Globo Online* y de las secciones Ciencia y Deportes de la *Folha Online*, apenas 18 noticias hacían referencia al uso del deporte como tema para hablar de ciencia, quiero decir, 0,50% del total, un uso casi inexistente.

Comparándose los dos diarios, percibimos que en la *Folha Online* hay un mayor

uso del deporte con contenido científico. Mismo llevándose en cuenta que, hasta el periodo de investigación, en el diario *Folha Online* no existe sección de salud, mientras que en él *O Globo* existía esta sección.



Hay una intención del desarrollo de una cultura científica en la población, por lo tanto hay cuestiones de cómo divulgar y acercar la ciencia y tecnología

En el periódico paulista (*Folha Online*) 15 de 1229 de las noticias, 1,22%, utilizan la práctica deportiva científicamente, mientras que en el periódico carioca (*O Globo*) solo 3 de 2334 noticias, 0,12%, utilizan la noticia de la misma manera.

Uno de los agravantes del diario *Folha Online* fue no tener un contenido de salud, pues fue en esto apartado que el diario *O Globo* obtuvo mejor proporción en términos de noticias publicadas. Ya para la sección de Ciencia fueron encontradas 6 noticias de las 175 publicadas en los 31 días de investigación, o sea, 3,42%. Un número de publicación bajo todavía, pero considerable, ya que esta fue la segunda sección de todos los diarios investigados con mayor porcentaje del uso del deporte con contenido científico en las noticias y en la *Folha Online* no fue distinta.

En relación a la sección de deporte del periódico paulista hubo un 0,85% del uso de la noticia de acuerdo con nuestro objeto de estudio. O sea, 9 de 1054 noticias, un número bajo, pero fue la segunda sección de deporte que más utilizó la noticia con contenido científico.

Ya en el periódico *O Globo Online* la sección que más utiliza el deporte como contenido científico fue la sección de Ciencia, donde las 299 noticias publicadas en la sección 2 hacían referencia al estudio, un 0,66%. Nú-

Tabla 1 – Distinción de noticias en la *Folha de São Paulo online*

Diario	Sección	Noticias publicadas	Noticias publicadas de deporte con contenido científico	%
Folha de S.Paulo	Ciencia	175	6	3,42
	Deportes	1054	9	0,85
O Globo	Ciencia	299	2	0,66
	Deportes	1972	0	0
	Salud	63	1	0,63

meros bajos en todas esferas, pero sorprende la diferencia de un diario para el otro, pues se supone que ambos deben tratar de cosas científicas en el medio social, por los menos ambos diarios presentan sus vertientes para hacer. Ejemplo son las discrepancias que la Folha hace frente a la sociedad, pero no habla de ciencia en sus cuadernos. Lo mismo acontece con *O Globo*, pues la fundación Roberto Marinho y sus empresas siempre hablan en *Welfare State*, pero no aplican en

sus diarios, sólo hacen cosas grandiosas para glorificarse, como la restauración de Cristo Redentor y cosas del tipo.

En relación a las 18 noticias referentes al deporte con contenido científico publicadas en los dos diarios brasileños, demos cuenta que el área de conocimiento de que más se habla son las Ciencias de la Salud, de las 18 noticias 10 estaban relacionadas con estas ciencias, un 55%, mientras que 38,8% estaban relacionadas con las Ciencias Exactas y de la Tierra

Tabla 2 – Ciencia en los diarios digitales brasileños

Área de conocimiento a que se hace referencia en la noticia	Total	%
Ciencias de Salud	10	55
Ciencias Exactas y de la Tierra	7	38,8
Ciencias Biológicas	5	27,7
Ciencias Humanas	3	16,6
Ciencias Agrarias	1	5,5
Ingenierías	1	5,5
Ciencias Sociales Aplicadas	0	0
Lingüística	0	0

Tabla 3 – Ciencia en la Sección de Ciencias de los periódicos digitales brasileños

Área de conocimiento a que se hace referencia en la noticia	Total	%
Ciencias de Salud	4	66,6
Ciencias Exactas y de la Tierra	1	16,6
Ciencias Biológicas	2	33,3
Ciencias Humanas	0	0
Ciencias Agrarias	0	0
Ingenierías	0	0
Ciencias Sociales Aplicadas	0	0
Lingüística	0	0

En la sección de ciencia y de salud fue constatado que se utiliza más las Ciencias de la Salud, mientras que en la sección de deportes se utilizan las Ciencias Exactas y de la Tierra.

Fue dado cuenta que las Ciencias de Salud, en varios ámbitos, es el área de conocimiento más utilizada cuando relacionamos una noticia con contenido científico, siendo el deporte como tema central.

Un dato importante en la investigación fue que la noticia “Sociedade Brasileira de Urologia lança campanha contra o câncer de penis”, cuya imagen de la noticia contenía el jugador de fútbol Zico, fue la más visitada en la sección de Salud, eso quiere decir que la presencia de la figura de un futbolista conocido generó interés por una materia con contenido científico de urología.

Otro dato a dar importancia es que en una noticia puede haber el uso de varias ciencias, aspecto de la interdisciplinariedad de las ciencias. En relación a eso, en la sección de deportes fueron utilizadas seis de las ocho grandes áreas del conocimiento, mientras en las secciones de ciencia y salud no se

utilizaron más que tres (Biológicas, Salud y Exactas y de la Tierra).

Para España fueron analizados los diarios en línea *El País* y *El Mundo* durante 31 días. Los resultados indican que de las 2592 noticias publicadas en las secciones estudiadas 34 son de contenido científico, cuyo el deporte es el tema principal, representando 1,3% de las noticias, un porcentaje muy bajo todavía.

Entre los dos diarios españoles percibimos que *El País* online utilizó 20 de 1408 noticias publicadas, un 0,70%, sobre noticias con contenido científico con el deporte como tema principal. Ya *El Mundo* se utilizó un poco más, un 0,84%, ya que de 1184 noticias publicadas 14 hacían referencia al objeto de investigación.

En el diario *El País Online* fueron analizadas las secciones de Salud, Futuro y Deportes, caracterizando las más utilizadas noticias deportivas con contenido científico en la sección de Salud, con un porcentaje de 2,60%. Mientras la sección de Deportes utilizó un 1,51% de las noticias y, la sección de Futuro no ha sido contemplada por ninguna noticia.

Tabla 4 – Cuantificación de noticias por género en diarios españoles

Diario	Sección	Noticias publicadas	Noticias publicadas de deporte con contenido científico	%
El País	Salud	192	5	2,60
	Futuro	224	0	0
	Deportes	992	15	1,51
El Mundo	Salud	128	9	7
	Ciencia	192	0	0
	Deportes	864	5	0,57

En el diario *El Mundo* la sección de Salud dedicó un 7% de las noticias publicadas a las informaciones científicas para el tema de deporte, donde fue el mayor índice de todas las secciones de los diarios analizados. Ya la sección de deportes representó un 0,57%, mientras que la sección de Ciencia no ha publicado noticias relacionadas.

En relación a las ciencias de que hablan las noticias científicas con el deporte como

tema principal percibimos que las Ciencias de la Salud son las más utilizadas, además de eso, hay que resaltar el *doping* como principal asunto, ya que corresponde a 12 de las 34 noticias publicadas en las secciones estudiadas.

El *doping* puede envolver varias áreas de conocimiento de las ciencias como las Ciencias Biológicas, Ciencias Exactas y de la Tierra y Ciencias de Salud e, estas noticias salen en la sección de Deportes, pues esto fenómeno

no se caracteriza con impacto en las actividades deportivas.

Otro dato importante es que en la sección de Deportes de los periódicos españoles la variación de ciencias utilizadas es grande, donde las 15 noticias de la sección de Deporte que hacen referencia al deporte con contenido científico fueron abordadas seis de las ocho grandes áreas del conocimiento, mientras que en las secciones de Ciencia y

Salud fueron abordadas sólo tres áreas del conocimiento.

En los diarios españoles, la noticia que llamo la atención fue: “Los expertos recomiendan a los deportistas que beban cerveza”, publicada en El País Online en el día 29 de mayo, que recibió más de 23000 visitas, eso quiere decir que el deporte unido a otro asunto del cotidiano de las personas (cerveza) generó interés a una materia con contenido científico.

Tabla 5 – Ciencia en los diarios en línea españoles

Área de conocimiento a que se hace referencia en la noticia	Numero	%
Ciencias de Salud	28	82,3
Ciencias Exactas y de la Tierra	15	44,1
Ciencias Biológicas	13	38,2
Ciencias Humanas	2	5,8
Ciencias Agrarias	2	5,8
Ingenierías	2	5,8
Ciencias Sociales Aplicadas	0	0
Lingüística	0	0

En se tratando de las comparaciones, los resultados demuestran que tanto en Brasil como en España todavía es poco el uso del deporte con contenido científico en las noticias, en el cual fueron vislumbrado 6155 noticias publicadas, durante 31 días, por las secciones analizadas, donde apenas 52 noticias tienen el contenido referente al objeto de estudio. En número eso representa que 0,86% del espacio de las secciones (Salud, Ciencias, y Deportes) de los diarios analizados son destinados a la noticia con contenido científico, cuyo tema

principal es el deporte. Siendo que los diarios españoles destinan 1,3% y los diarios brasileños 0,50% del espacio.

Analizando los cuatros diarios podemos ver que la sección de Salud es la que comporta el mayor porcentaje de noticias relacionadas con el tema principal, un 3,91%, mientras que la sección de Ciencia destina 0,89% y de Deportes un 0,59%. Cuantidades pequeñas en frente a la posibilidad de beneficios que podría se obtener utilizando mas las noticias en cuestión.

Tabla 6 – Índice conjuntos de los cuatro diarios estudiados

Sección	Número de noticias publicadas	Número de noticias publicadas siendo el deporte el tema con contenido científico	%
Salud	383	15	3,91
Ciencia	890	8	0,89
Deportes	4882	29	0,59

En la sección de Ciencia, la *Folha Online* es la que dedica mas noticias de este tipo, uno 3,46%, *O Globo Online* un 0,66%, mien-

tras que los diarios españoles no destinan espacio algún a la sección de Ciencias a las noticias de este tipo.

Ya la sección de Salud fue la única, que destinó en todos los diarios, espacio a noticias científicas con el deporte como tema principal. Aquí hay que relevar el periódico *El Mundo* con 7% de espacio, mientras *El País* con 2,60% y *O Globo Online* 0,63%.

La sección de Deportes es la que menos

abre espacio a las noticias que son el objeto de investigación. Mientras los diarios españoles *El País* y *El Mundo* abren 1,51% y 0,57% respectivamente de su espacio a estas noticias, la *Folha de S.Paulo* abre un 0,85%. En esta análisis el diario *O Globo* online no obtenido índice.

Tabla 7 – Sección conjunta de Ciencia, Salud y Deporte

Temas	Diario	Noticias publicadas	Noticias publicadas en relación al deporte	%
Ciencias	<i>Folha S. Paulo</i>	175	6	3,42
	<i>O Globo</i>	299	2	0,66
	<i>El Mundo</i>	224	0	0
	<i>El País</i>	192	0	0
Salud	<i>O Globo</i>	63	1	0,63
	<i>El Mundo</i>	192	9	7
	<i>El País</i>	128	5	2,60
Deporte	<i>Folha S. Paulo</i>	1054	9	0,85
	<i>O Globo</i>	1972	0	0
	<i>El Mundo</i>	992	5	0,57
	<i>El País</i>	864	15	1,51

Hay que resaltar que en los diarios españoles el número de ciencias utilizadas en las noticias es mayor que en los brasileños. Mismo así, el número de ciencias que podría haber sido hechas referencias podría ser mayor en los dos países, pero en la realidad las noticias se concentran en referencias a área del conocimiento relacionada con las Ciencias de la Salud.

Fue percibido también que el grande número de noticias relacionadas con el *doping*, asunto que engloba varias ciencias, fue lo más visible en los diarios españoles, mientras que en los brasileños no hubo una noticia relacionando a este tema. Otro dato importante fue que la biología genética fue utilizada por los diarios brasileños y no por los españoles.

Un factor importante a resaltar es que la sección de Deporte se relaciona con más áreas de conocimientos que las otras secciones y la Ciencias Exactas de la Tierra son las que más abordan. Estos datos se diferencian de las secciones de Salud y de Ciencia.

● Consideraciones finales

La presencia de la noticia científica teniendo el deporte como tema principal en los diarios en línea es baja, casi nula. Apenas un 0,86% de las secciones de los diarios analizados de Brasil y España dedican espacio a noticias de este tipo. Un espacio ínfimo dado a la variedad de opciones y posibilidades que la noticia científica que tiene el deporte como asunto principal puede ofrecer, ya que este se relaciona con varias ciencias, tanto en humanas como naturales.

La variedad de estas noticias depende de cada sección. La sección de Salud es la que publica más noticias relacionando deporte con contenido científico, aunque centrándose sólo en determinadas ciencias (las médicas). La sección de Deporte se centra en las ciencias de la medicina deportiva, mientras que la de Ciencia tiene una variedad mayor de enfoques, pero su nivel de publicación es ínfimo, por no decir casi nulo.

Es evidente que los editores de las secciones de Ciencia, Deportes y Salud deberían promover e incentivar la combinación del periodismo científico con el deportivo en los medios digitales. Esto contribuiría tanto al desarrollo de una cultura científica entre los ciudadanos como, también, al desarrollo de las secciones de Ciencia, Deporte y Salud en el diario. Así, al ciudadano le llegaría un diario más cercano a su realidad, a su cotidiano.

Hay un espacio ínfimo dado a la variedad de opciones y posibilidades que la noticia científica que tiene el deporte como asunto principal puede ofrecer



Por medio del deporte como elemento de atracción, los ciudadanos se acercarán a las ciencias gracias al interés por un fenómeno social constante en el cotidiano de la sociedad. Se facilitaría así el éxito de la transmisión del mensaje científico entre el emisor y el receptor.

En cuanto a la práctica del periodismo, específicamente en las secciones estudiadas, las ventajas serían:

- 1) La posibilidad de interacción entre los periodistas de las secciones de Ciencia, Deporte y Salud, puesto que la cooperación sería imprescindible entre estas secciones para el correcto ejercicio del periodismo combinado deporte-ciencia.
- 2) La sección de Ciencias, que todavía está luchando por un espacio, ganaría nuevos

lectores y pasaría incidir en otras secciones, aumentando su papel en el diario.

- 3) La sección de Deporte, que muchas veces es vista como una sección de resultados, donde se hace un periodismo de comentarios y opiniones, poco valorado muchas veces, ganaría credibilidad con el ejercicio del periodismo científico. Con la posibilidad de ganar nuevos lectores y, sobre todo, crecer aun más en importancia en el diario y en su función social.
- 4) La sección de Salud, tendría más espacio y aumento de lectores también, y tendría la oportunidad de aumentar su gama de opciones para realizar las materias.
- 5) Otras ciencias se relacionaría con el deporte en la construcción de las noticias, con lo cual la variedad de temas no estaría limitado a algunas ciencias, como actualmente.

Teniendo en cuenta las notables dificultades para alcanzar el enumerado, dado la situación y la manera habitual de trabajar por los diarios de las distintas secciones, sería recomendable que los periódicos hiciesen acciones en relación al uso del deporte en el periodismo científico. Es decir, cosas como enseñar a los periodistas y editores los beneficios que se obtendrían.

Finalmente, la presencia del deporte con contenido científico en los medios puede ser una manera de acercar los ciudadanos al conocimiento científico, mejorar la calidad del periodismo deportivo, aumentar la audiencia del periodismo científico y fortalecer la presencia de la ciencia en los medios de comunicación. Sin embargo, al menos en Brasil y España, esta herramienta prácticamente no se utiliza, dándose la paradoja de que, dentro de la general escasez, es la sección de Salud la que más uso hace de ella, muy por encima de las otras secciones.

(artigo recebido mai.2010/aprovado jun.2010)

Referências

- BIZZOCCHI, A. “Marketing Científico: O Papel do Marketing na Difusão da Ciência”. **Anais do 25 Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**, Salvador-BA, 2002. São Paulo: Intercom, 2002. Disponível em <http://hdl.handle.net/1904/18870>. Acesso em 31/10/2010.
- BUENO, W. da C. (1988). **Jornalismo Científico no Brasil: Aspectos teóricos e práticos**. São Paulo: ECA/USP.
- CAMARGO, V. R. T. “O jornalismo esportivo como ferramenta para a divulgação científica de um laboratório de tecnologia esportiva”. **Anais do 26º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**, Belo Horizonte-MG, 2003. São Paulo: Intercom. Disponível em <http://hdl.handle.net/1904/4297>. Acesso em 23/10/2010.
- GRAINO KNOBEL, S. (2007). **Problemas Específicos del Periodismo Científico y Tecnológico: Una aproximación taxonómica y metodológica**. Madrid: Síntesis – Fundacion Séneca.
- MALULY, L. V. B. “Divulgação científica no esporte: um debate sobre doping e imprensa no Brasil. Comunicação e Esporte”. **V Encontro dos Núcleos de Pesquisa da Intercom**, Porto Alegre, 2004. Disponível em <http://www.quimica.seed.pr.gov.br/arquivos/File/doping/R0816-1.pdf>
- OLIVEIRA, F. (2005). **Jornalismo Científico**. 2ª edição. São Paulo: Contexto.
- QUIROGA MACLEIMONT, S. R. “Deporte, medios y periodismo”. **Ponencia Del III Encuentro de Deporte y Ciencias Sociales de la UBA, publicada en Lecturas de Educación Física y Deporte**, ano 5, Outubro/2000.
- RIAL GARCIA, A. **Comunicación Pública de la Ciencia: esperanzas y dificultades ante la nueva “Sociedad del Conocimiento”**. Recursos de divulgación en Internet de las Universidades españolas. Tesis doctoral, p. 18 (2003). Disponível em <http://www.cervantesvirtual.com/FichaObra.html?Ref=11663&ext=pdf&portal=0>. Acesso em 14/08/2009.

