

Editorial

Alteridade sempre foi um dos problemas fundantes e fundamentais da Comunicação. O ato de chegar até o outro, de conseguir ultrapassar, em diversas medidas, as barreiras e resistências existentes na relação do eu com a alteridade, é ao mesmo tempo uma das questões mais antigas e um dos desafios mais recentes da Comunicação. A abertura aparentemente irrestrita das redes sociais, se nos coloca diante do outro, igualmente nos coloca diante do desafio de, ao olhar esse “outro” – ou, por que não, essa “outra” –, reconhecer uma alteridade e que ele, em muitos aspectos, é parecido comigo. Um “semelhante dessemelhante”, nas palavras do escritor mexicano Octávio Paz.

Nesta edição, o texto de Dominique Wolton, sociólogo francês, é a transcrição de sua aula magna realizada na Cásper Líbero dia 18 de março de 2015, e endereça seus questionamentos ao modo como a Comunicação pode ser um espaço de encontro com o outro, mas também de limitações, tensões e questionamentos. Essas relações recordam que o encontro com a alteridade, se pode ser revestido de uma considerável beleza, também não está desprovido de conflitos, de assimetrias e de interpretações diferentes do que é ser alguém.

Isso reveste a questão de um aspecto político: “viver junto” é viver com o outro na pólis, e a relação da Comunicação com a Política, nesse aspecto, encontra uma outra importante dimensão.

Essa é uma trilha explorada por John Street, professor da Universidade de East Anglia, no Reino Unido, em seu texto a respeito das complexas, e muitas vezes contraditórias, relações das mídias no espaço político contemporâneo. Ao examinar algumas correntes teóricas dedicadas a esse assunto, Street mostra uma série de tensionamentos para se pensar não apenas o ambiente dos meios, mas também os sujeitos e comunidades em seu espaço político.

A disposição para comunicar a si mesmo, para comunicar o outro, se comunicar com o outro, talvez seja um caminho para entender que sujeitos, apesar de suas diferenças – e talvez por causa delas – podem dialogar.

Boa leitura!

Prof. Dr. Antonio Roberto Chiachiri Filho
Prof. Dr. Luís Mauro Sá Martino
Editores
(libero@casperlibero.edu.br)