

Editorial

A décima oitava edição da **Líbero**, segunda do atual Mestrado em Comunicação da Faculdade Cásper Líbero, implantado em 2006, segue atenta ao necessário diálogo dos temas trazidos pela revista tanto com a área de concentração quanto com as linhas de pesquisa desse mestrado. O resultado é que leitores, professores, pesquisadores e profissionais de comunicação encontram, nas páginas a seguir, um acervo valioso de artigos que enriquecem o debate no universo da *Comunicação na contemporaneidade*. Especificamente, essas contribuições trazem à luz caminhos de reflexão e pesquisa que se trilharam, dentro e fora do Brasil, no fértil terreno dos *processos midiáticos: tecnologia e mercado* e dos *produtos midiáticos: jornalismo e entretenimento*.

O olhar para fora do Brasil, de que se falou acima, abre desta vez espaço para artigos de quatro autores franceses, os professores Gersende Blanchard, Denis Ruellan, Laurent Béru e Baudouin Jurdant. A forte presença francesa torna em primeiro lugar expresso o desejo do novo curso de mestrado de se manter aberto à participação de autores estrangeiros, ao lado dos autores nacionais, um objetivo a ser perseguido também nas futuras edições. Revela, nesse caso específico, um dos resultados práticos do VIII Colóquio Brasil-França de Ciências da Comunicação e da Informação, realizado em setembro de 2006 na Universidade Stendhal – Grenoble. Dois desses pesquisadores, Denis Ruellan e Baudouin Jurdant, em viagem de trabalho ao Brasil nesse mesmo ano, visitaram a Faculdade Cásper Líbero, onde proferiram conferências sobre os temas que, depois, deixaram registrados nos artigos aqui publicados. O texto de Laan Mendes de Barros, uma revisão e ampliação de trabalho apresentado durante aquele colóquio, informa e reflete sobre os sentidos comunicacionais do Ano do Brasil na França (2005).

Convém mais uma vez, como na edição anterior, cumprimentar e agradecer a tantos que participaram da produção de mais esta **Líbero**, em primeiro e muito especial lugar aos pesquisadores que assinam os 14 artigos, assim como a pareceristas, tradutores, revisores. Convém também de novo recordar, como já se fez no editorial da edição passada, que em 2007 comemoram-se os 60 anos de implantação do primeiro curso de Jornalismo no Brasil. A Faculdade Cásper Líbero considera possuir bons motivos, históricos e presentes, para se orgulhar desse pioneirismo. Ao mesmo tempo, cultiva a consciência das responsabilidades que daí emergem para o ensino e a pesquisa, no sentido de identificar e aprofundar as importantes questões que a comunicação contemporânea levanta ou sugere.

Dimas A. Künsch
(libero@facasper.com.br)