

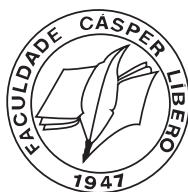
LÍBERO

Revista do Programa de Pós-graduação em
Comunicação da Faculdade Cásper Líbero

ISSN impresso 1517-3283

ISSN online 2525-3166

<http://seer.casperlibero.edu.br>



Faculdade Cásper Líbero
Avenida Paulista, 900 - 5º andar
01310-940 São Paulo - SP - Brasil

Líbero: revista acadêmica / Programa de Pós-graduação em Comunicação, Faculdade Cásper Líbero. – v. 19, n. 38 (jul./dez. 2016). – São Paulo: Faculdade Cásper Líbero, 2016.

Semestral
ISSN impresso 1517-3283
ISSN online 2525-3166

1. Comunicação social - periódicos 2. Pós-graduação - periódicos
I. Programa de Pós-graduação da Faculdade Cásper Líbero

CDD- 302.2

Biblioteca Prof. José Geraldo Vieira

Editorial

Esta é uma edição comemorativa da **Líbero**, publicação também disponível no Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas – SEER a partir de 2016. Marca o décimo aniversário de instalação do Programa de Mestrado da Cásper Líbero. É uma edição que volta a algumas perguntas básicas que presidiram a instalação do Programa e orientam o que vem sendo feito: o que é a comunicação e como pensá-la na contemporaneidade?

Talvez um primeiro aspecto fosse desconfiar da formulação da pergunta: questionar o que é “a” comunicação já não sugere a ideia de algo definido, ou definível, chamado de “comunicação”? Sem o artigo, a pergunta ganha outra abertura: O que é comunicação? Desse modo, flutuando entre “o” sentido e “um” sentido, esta pergunta vem sendo formulada desde os primeiros estudos a respeito do tema.

A dificuldade de formular a pergunta, no entanto, não se compara aos entraves existentes para respondê-la. Daí, nesta edição da **Líbero**, na seção “Textos em contexto”, a experiência da tentativa de delinear a questão, convidando para isso pesquisadores que vêm, ao longo dos últimos anos, colocando novos parâmetros para discutir o assunto.

A primeira parte é a transcrição de duas das quatro exposições orais realizadas na Mesa Redonda da 6ª Aula Magna de Referência Interprogramas, evento promovido pelo Fórum dos Programas de Pós-graduação em Comunicação de São Paulo, realizado na Cásper Líbero no dia 10 de agosto de 2016.

Nesta edição estão publicadas as palestras de Lucrecia D’Alessio Ferrara, da PUC-SP, e de José Luiz Braga, da Unisinos – as outras duas, de Norval Baitello Jr., da PUC-SP, e de Ciro Marcondes Filho, da USP, aparecem na próxima edição.

Depois, abrindo os artigos desta edição, uma contribuição do professor Josep Català, da Universidade Autônoma de Barcelona, que discute outro aspecto fundamental da comunicação contemporânea: o domínio das imagens, em sua variedade e complexidade.

Talvez ainda não se possa dar uma resposta para a pergunta sobre o que é comunicação. Mas, justamente por isso, esse continua sendo um dos desafios mais interessantes da área.

Prof. Dr. José Eugenio de Oliveira Menezes
Prof. Dr. Luís Mauro Sá Martino
Editores
(libero@casperlibero.edu.br)

LÍBERO

Revista do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Faculdade Cásper Líbero

Ano XIX – Nº 38

ISSN impresso 1517-3283 / ISSN online 2525-3166

Presidente

Paulo Camarda

Diretor da Faculdade

Carlos Roberto da Costa

Coordenador de Pós-graduação: Dimas A. Künsch

Editores desta edição: José Eugenio de O. Menezes • Luís Mauro Sá Martino

Comissão Editorial: José Eugenio de O. Menezes • Luís Mauro Sá Martino • Dimas A. Künsch

Conselho Editorial: Prof. Dr. Alex Primo (UFRGS) – Profa. Dra. Angela C. S. Marques (UFMG) – Prof. Dr. Antonio Hohlfeldt (PUC-RS) – Prof. Dr. Bernard Darras (Paris I – Sorbonne) – Profa. Dra. Cecília Almeida Salles (PUC-SP) – Prof. Dr. David Hernández García (Univ. de Antioquia, Colômbia) – Prof. Dr. Dov Shinar (Colégio Acadêmico Netanya, Israel) – Prof. Dr. Edson do Prado Pfützenreuter (Unicamp) – Prof. Dr. Eneus Trindade (USP) – Prof. Dr. Fernando Andacht (Univ. de Toronto, Canadá) – Prof. Dr. Fernando de Tacca (Unicamp) – Profa. Dra. Gabriela Borges Martins Caravela (UFJF) – Prof. Dr. Gustavo Said (UFPI) – Profa. Dra. Helouise Lima Costa (USP) – Prof. Dr. Jairo Ferreira (Unisinos) – Prof. Dr. João Batista Freitas Machado (USCS) – Prof. Dr. Jorge González (UNAM, México) – Prof. Dr. José Enrique Finol (Universidad del Zulia, Venezuela) – Prof. Dr. Josep Maria Català (Universitat Autònoma de Barcelona) – Prof. Dr. Juremir Machado da Silva (PUC-RS) – Prof. Dr. Laan Mendes de Barros (UMESP) – Profa. Dra. Lucia Santaella (PUC-SP) – Prof. Dr. Luiz Gonzaga Motta (UnB) – Prof. Dr. Massimo Leone (Univ. Líbera de Milão, Itália) – Prof. Dr. Marcelo Santos de Moraes (Cásper Líbero) – Prof. Dr. Mauro de S. Ventura (UNESP) – Prof. Dr. Mauro Porto (Tulane University, EUA) – Prof. Dr. Michael Rinn (Univ. de Brest, França) – Profa. Dra. Mônica Martinez (Uniso) – Prof. Dr. Muniz Sodré (UFRJ) – Prof. Dr. Raúl Hernando O. Vargas (Univ. de Antioquia, Colômbia) – Profa. Dra. Rosa Franquet i Calvet (Universitat Autònoma de Barcelona) – Profa. Dra. Rosana de L. Soares (ECA-USP) – Prof. Dr. Thomas Bauer (Universität Wien, Áustria) – Prof. Dr. Victor Echeto (Universidad de Playa Ancha, Chile) – Prof. Dr. Winfried Nöth (PUC-SP / Kassel Universität, Alemanha)

Tradução: José Geraldo de Oliveira

Revisão: Larissa Rosa e Mariane Reghin

Monitoria: Larissa Rosa e Mariane Reghin

Capa: Roberto Chiachiri

Fotos: Mariane Reghin e Roberto Chiachiri

Produção e artes: Terra Comunicação (www.terracomunic.com.br)

Diagramação: Bruna Lis Bortolotto

Correspondência

Faculdade Cásper Líbero – Pós-graduação

Av. Paulista, 900 – 5º andar

01310-940 – São Paulo (SP) – Brasil

Tel.: (11) 3170.5841

<http://seer.casperlibero.edu.br> – libero@casperlibero.edu.br

Revista Líbero

Líbero, a revista do Programa de Pós-Graduação da Faculdade Cásper Líbero, de periodicidade semestral, publica trabalhos inéditos, de autoria individual ou coletiva, sob a forma de artigos ou resenhas, de autores nacionais e estrangeiros. Os textos enviados à revista para a publicação (normas: p. 159) devem estar situados no campo de pesquisa articulado em torno da área de concentração do Programa, “Comunicação na contemporaneidade”.

A linha de pesquisa “Processos midiáticos: tecnologia e mercado” trabalha com os seguintes temas: comunicação e tecnologia; mídias sociais conectadas; cibercultura e cultura de rede; cultura do ouvir; opinião pública; processos políticos e mídia; comunicação organizacional e capital social; televisão e poder.

A linha “Produtos midiáticos: jornalismo e entretenimento” pesquisa, entre outros: pensamento comunicacional; poética e estética de discursos midiáticos; sociedade do espetáculo e cultura da imagem; entretenimento; cultura visual; narrativa jornalística; discursos verbais e audiovisuais; subjetividade e mídia.

Os artigos são avaliados por pareceristas que compõem o Conselho Editorial, todos eles professores doutores e pesquisadores de instituições superiores de ensino de comunicação do Brasil e do exterior.

Líbero pode ser encontrada:

FACULDADE CÁSPER LÍBERO – Programa de Pós-Graduação, Mestrado em Comunicação: www.casperlibero.edu.br/

LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal: <http://www.latindex.unam.mx>

PORTAL PERIÓDICOS CAPES – O Portal Brasileiro da Informação Científica: www.periodicos.capes.gov.br



Revista Líbero está licenciada com uma Licença Creative Commons Atribuição 4.0 Internacional

Sumário

	Editorial	3
<hr/>		
	Textos em contexto	
	<hr/>	
	Os nomes na arqueologia da comunicação	11
	<i>Los nombres en la arqueología de la comunicación</i>	
	<i>Names in communication archeology</i>	
	Luércia D'Alessio Ferrara	
	O que é comunicação?	15
	<i>¿Qué es la comunicación?</i>	
	<i>What is communication?</i>	
	José Luiz Braga	
<hr/>		
	Artigos	
	<hr/>	
	A grandes traços...	23
	<i>A grandes pinceladas...</i>	
	<i>The great traces...</i>	
	Josep M. Català	
	Deontologia e tecnologia: um estudo sobre resposta e interação entre leitores e jornais brasileiros no Facebook	37
	<i>Ética y Tecnología: un estudio de la respuesta y la interacción entre los lectores y los periódicos brasileños en Facebook</i>	
	<i>Ethics and Technology: a study of response and interaction between readers and Brazilian newspapers on Facebook</i>	
	Rogério Christofolletti / Thiago Caminada	
	A valoração emergente dos usuários acerca de formatos jornalísticos inovadores: um estudo empírico sobre as reportagens multimídia TAB, do portal Uol	49
	<i>La valoración emergente de los usuarios acerca de los formatos periodísticos innovadores: un estudio empírico sobre los reportajes multimedia TAB, del portal Uol</i>	
	<i>The emerging valuation of users about innovative journalistic formats: an empirical study on multimedia reports TAB, of Uol portal</i>	
	Mauro de Souza Ventura / Liliane de Lucena Ito	
	DJ Tudo, samples e hibridismos: da linguagem do estúdio para a apresentação ao vivo	59
	<i>DJ Tudo, samples e hibridismos: del lenguaje de estudio para la presentación en vivo</i>	
	<i>DJ Tudo, samples and hybridities: from the studio language to the live concerts</i>	
	Herom Vargas / Nilton Carvalho	
	Espartilhos e espadas: vitorianos e medievalistas em práticas juvenis	69
	<i>Corsés y espadas: vitorianos y medievalistas em prácticas juveniles</i>	
	<i>Corsets and swords: victorians and medievalists in juvenile practices</i>	
	Monica Rebecca Ferrari Nunes / Marco Antônio Bin	

- 81 Feminismo e ecologia da comunicação na Marcha Mundial das Mulheres**
El feminismo y la ecología de la comunicación en la Marcha Mundial de las Mujeres
Activism and communication ecology on the World March of Women
Jorge Miklos / Maria Aparecida Ladeira da Cunha
- 91 Bandeira arco-íris e violência doméstica nas novelas *Insensato Coração* e *Fina Estampa*: limites do merchandising social na disputa por espectadores**
La bandera del arco iris y la violencia doméstica en las novelas Insensato Coração y Fina Estampa: los límites de merchandising sociales en la competencia para los espectadores
Flag rainbow and domestic violence in Insensato Coração e Fina Estampa novels: limits of social merchandising in the competition for viewers
Denise Avancini Alves / Carlise Schneider Rudnicki
- 101 O discurso pelo desmatamento zero na cibercultura ambientalista do *Greenpeace* Brasil**
El discurso por el fin de la deforestación en la cibercultura ambientalista de Greenpeace Brazil
The speech by zero deforestation in environmental cyberculture of Greenpeace Brazil
Elizabeth Moraes Gonçalves / Katarini Miguel
- 111 Uma abordagem ecossistêmica e midiática sobre o Boi-Bumbá de Parintins**
Una abordaje ecosistémica y mediática sobre el Boi-Bumbá de Parintins
An ecosystemic and mediatic approach about the Boi-Bumbá de Parintins
Wilson de Souza Nogueira
- 121 Livro-reportagem *Rota 66*: pioneirismo, metodologia e narrativa**
Livro-reportero Ruta 66: pionero, metodología y narrativa
Book-reportage Route 66: pioneering, methodology and narrative
Marcos Zibordi
- 131 A representação do Brasil nos quadrinhos nacionais: o rural, o urbano e o pop**
La representación de Brasil en los cómics nacionales: rural, urbano y pop
The representation of Brazil in the national comics: the rural, the urban and the pop
Roberto Elísio dos Santos / Waldomiro Vergueiro
- 143 Arquiteturas de participação aplicadas ao *crowdsourcing*: sistematizando processos e práticas de apuração jornalística em ambientes digitais convergentes**
Arquitecturas de participación se aplican a crowdsourcing: procesos de sistematización e investigación periodística de prácticas convergentes en entornos digitales
Participation architectures applied to crowdsourcing: systematizing processes and practices of journalistic verification in convergent digital environments
Jan Alyne Barbosa Prado / Edienari Oliveira dos Anjos

Resenhas

- 155 *Cultura e comunicação, mercadorias para o consumo da sociedade espetacular***
Maria Telma Vieira de Oliveira Mondoni
 Cultura, comunicação e espetáculo
 Cláudio Novaes Pinto Coelho e Valdir José de Castro (Orgs.)
- 157 *A resistência às dores da abstração***
Rodrigo Fonseca Fernandes / Fernanda da Silva Ribeiro
 Mudança de horizonte: o sol novo a cada dia, nada de novo sob o sol, mas...
 Dietmar Kamper
- 159 Normas para colaboradores**
- 160 Mestrado Cásper Líbero + Líbero nº 37**